

ÉDITO

Christian HUBERT

Directeur UFF
Sport CONSEIL

Un bel été pour nos Couleurs !

Toutes disciplines confondues, le sport français a brillé ces derniers mois. Nos athlètes se sont distingués et ont porté haut et fort nos couleurs. Jugez plutôt !

- Un Tour de France mené tambour battant et animé par « nos coureurs » : un petit clin d'œil à Romain BARDET.
- L'équipe de France d'athlétisme qui nous a vraiment gâtés.
- Teddy RINER qui entre encore plus dans l'histoire du sport.
- L'équipe de France de natation coachée de main de maître par Romain BARNIER qui rafle quinze médailles (même en l'absence de Camille LACOURT), dont les quatre en or de Florent MANAUDOU.
- Mélonin NOUMONVI, champion du monde en lutte.
- Ulrich ROBEIRI, champion du monde épée en individuel et par équipe.
- Jean-Michel LUCENAY, champion du monde épée par équipe.
- Priscilla GNETO, championne du monde judo par équipe.
- Ulrich ROBIN, champion du monde d'épée individuel et par équipe.
- Gevise EMANE, championne d'Europe judo par équipe.

... désolés pour tous ceux que nous ne pouvons citer !

Tous ces efforts, ces investissements forcent respect et admiration. Être performant quand il le faut, quel challenge !

Dans ce numéro de Tendances Sport, nous sommes allés à la rencontre de Gaëtane THINEY qui nous parle de sport féminin et de sa mission nationale.

Nous vous présentons notre nouvelle SCPI, un outil efficace en nue-propriété pour préparer votre seconde carrière.

À découvrir, aussi, nos réunions « Partenaires » en compagnie des clubs clients. Une belle réussite !

Enfin, suite à la convention passée avec l'EAJE, nous avons demandé à Sidney BROUTINOVSKI de nous présenter son école, où UFF Sport Conseil apporte son savoir-faire et sa compétence.

Beau quadrimestre à toutes et tous. Nous vous souhaitons de bonnes reprises et beaux succès !

Sportivement vôtre.



ÉVÈNEMENT

INTERVIEW

Gaëtane THINEY, une militante pour son sport !



Gaëtane THINEY prouve qu'il est possible de concilier son travail et sa passion. Footballeuse, responsable de projet à la FFF, ambassadrice du football féminin... sa vie, sur et hors du terrain, va à cent à l'heure. La joueuse nous parle sans complexe du nouveau visage du football féminin. Portrait d'une hyperactive, qui a trouvé son équilibre !

En mai dernier, vous remportez le trophée du Challenge de la meilleure joueuse de Division 1, qu'avez-vous ressenti ?

Beaucoup de fierté pour ma famille, mon club le FCF Juvizy et mes coéquipières. Recevoir un titre individuel, c'est délicat à accepter dans un sport collectif. Je le prends plus comme une récompense commune. Je le partage avec toutes celles qui s'entraînent et jouent avec moi. C'est la deuxième fois que j'obtiens ce trophée : le premier en 2012. Cela montre une certaine régularité.

Contrairement à vos coéquipières en équipe nationale, vous avez fait le choix de ne pas devenir professionnelle du « ballon rond ». Pourquoi ?

Malgré les sollicitations, j'ai choisi de ne pas faire que du football. Je sais, je fais figure de véritable résistante. Je respecte parfaitement le fait que certaines joueuses fassent de ce sport leur profession. Personnellement, j'ai besoin socialement de rencontrer du monde, d'échanger, d'être « utilisée » pour d'autres compétences que celles uniquement de simple joueuse. Certaines personnes penseront que c'est un mauvais choix, mais comme je suis un peu atypique, j'aime être à contre-courant : j'assume pleinement. J'essaie de donner le maximum, d'être exemplaire et prête : sur le terrain, à l'entraînement, physiquement, techniquement et mentalement... pour l'instant tout se passe bien !



VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS

Tél. : 04 72 77 09 50
Fax : 04 72 77 09 59
Courriel : christian_hubert@uff.net

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna - 75783 PARIS CEDEX 16
Service clientèle UFF Contact : 0 810 732 732
www.uff.net

LETTRE D'INFORMATION TENDANCES SPORT

DÉSABONNEMENT/GESTION ABONNEMENT :
Tél : +33 (0) 1 40 69 63 25
Courriel : communication@uff.net

ÉVÉNEMENT

■ ■ ■ Le handball, le basket, le football aux JO de Londres et maintenant le rugby féminin, ont complètement « explosé » médiatiquement. Qu'en pensez-vous ?

Le sport féminin avait besoin d'une révolution. C'est fait. Aujourd'hui, il est devenu une des priorités du Ministère des Sports. Les disciplines citées en exemple sont de plus en plus exposées car les résultats sont au rendez-vous. A tous les niveaux, il y a une prise de conscience générale. Les filles jouent, s'entraînent, mesurent au quotidien l'impact du haut niveau. Le sport féminin a de belles années devant lui, de beaux et grands moments à vivre. Mais attention, il ne faut surtout pas trop s'enflammer. En termes de projets, de plans de féminisation, de communication et de marketing, la 3 F agit positivement. Cela bouge aussi sur les réseaux sociaux : on surfe sur la bonne vague ! Le sport féminin se professionnalise dans tous les sens du terme.

Concrètement, comment jouer les prolongations... et gagner le match ?

L'image du football féminin a complètement changé. Pour les grands clubs en D1 ou ceux des divisions inférieures des partenaires investissent dans des projets communs. La mentalité des gens évolue aussi : les parents confient de plus en plus leurs enfants aux dirigeants et entraîneurs des clubs, d'où une forte augmentation du nombre de licenciés. Lorsqu'une équipe de D1 joue contre des clubs promus, il y a une émulation locale : la ville se met aux couleurs de l'équipe... c'est l'événement du week-end ! Les stades se remplissent, l'affluence est en forte progression.

“ Donner mon maximum pour remplir les missions qui me sont confiées. ”

Un exemple ? un match en Ligue des Champions entre FCF Juvisy et Lyon : douze mille personnes. Aujourd'hui, nous, joueuses, ressentons cette engouement sur et en dehors du terrain. Le public, très chaleureux, est derrière nous quels que soient nos déplacements, nos entraînements ou nos matchs dans les différents coins de la France.

Entrée en 2012 à la Fédération Française de Football pour mettre en place l'opération « Football des Princesses », où en êtes-vous aujourd'hui ?

Cadre d'État, Professeur de sport, je dépends du Ministère des Sports. J'ai un poste d'Agent d'État au sein de la FFF pour exercer des missions dont celle de la mise en place de l'opération « Football des Princesses ». L'objectif était d'imprégner et de promouvoir le football dans les écoles en s'appuyant sur les valeurs de l'équipe de France féminine. Aujourd'hui, je reste une ambassadrice de cette action, mais je n'ai plus la charge du dossier.

En début d'année, vous intégrez la Direction Technique Nationale. Quelle est votre mission ?

En tant que conseillère technique nationale, j'ai la responsabilité du développement du football chez les petits des « U 6 aux 8 à 13 ans ». Je pilote un groupe de travail pour uniformiser la pratique sur le plan national : donner aux enfants les moyens de tous jouer de la même manière afin d'éviter toutes disparités entre les différents départements français.

Comment vous organisez-vous ?

J'essaie de garder trois objectifs :

- être performante sur le terrain,
- être épanouie et heureuse dans ce que je fais,
- donner mon maximum pour remplir les missions qui me sont confiées.

Dans cet ordre-là, j'organise mon emploi du temps. J'articule tout en fonction de ces trois objectifs. Cette vie sociale me permet de m'ouvrir aux autres.

Quelles sont les attentes et les besoins des SHN/ Femmes en conseils et placements financiers par rapport à leurs homologues masculins ?

Sportifs de Haut Niveau, nous avons, hommes ou femmes, les mêmes besoins et attentes en conseil. Ce qui

nous sépare c'est le nombre de zéros sur les contrats ! Je me suis organisée au mieux : en termes de conseils, de placements, de gestion, de droits d'image. Comment penser à l'avenir ? Comment investir ? Comment trouver une émulation économique ?

Mon objectif était clair avec ma Conseillère UFF Sport Conseil : investir intelligemment, c'est-à-dire créer autour de mes placements, non pas un avantage personnel mais de l'emploi, de la construction... une économie positive. On ne connaît pas forcément la gamme de produits. L'intérêt est justement de les découvrir et nous avons établi grâce à cela aujourd'hui avec Christine une belle relation de confiance mutuelle.

Les Bleues qualifiées pour la Coupe du Monde 2015 au Canada... êtes-vous prêtes pour décrocher une médaille ?

Juin 2015 c'est loin et c'est près à la fois. Tous, le « staff » et les joueuses, sommes déjà motivés pour relever ce nouveau challenge. Il faudra être à 100% pour aller le plus loin possible. Je vous promets que nous mettrons tous les atouts et tout notre cœur afin de répondre présentes !

“ Le public, très chaleureux, est derrière nous dans les différents coins de la France. ”



Gaëtane THINEY
FOOTBALL

- Attaquante au FCF Juvisy depuis 2008
- Éluée meilleure joueuse de Division 1 saison 2011/2012 et 2013/2014
- 112 sélections et 51 buts sous le maillot de l'équipe de France
- 4^e à la Coupe du Monde 2011 et aux JO 2012
- Championne d'Europe des moins de 19 ans en 2003



ZOOM PRODUIT

SCPI Patrimmo Croissance : un placement serein pour sa seconde carrière !

La SCPI Patrimmo Croissance est un outil très efficace pour les investisseurs à la recherche d'une opportunité de placement bien spécifique.

En effet la SCPI investit dans la nue-propriété d'immeubles

d'habitation. De fait, elle achète des appartements - très bien situés - avec une décote de l'ordre de 40% pour les revendre à terme à 100% de leur valeur de marché. Dans la mesure où Patrimmo Croissance ne détient que la nue-propriété des appartements, elle ne distribue pas de revenus et ne génère donc pas de fiscalité supplémentaire.

L'atout majeur de Patrimmo Croissance consiste donc en la recherche de plus-value à long terme. L'investisseur bénéficie à ce titre de deux leviers forts. Le premier est la valorisation mécanique du placement, du seul fait du démembrement (de l'ordre de 3.5% par an). Le deuxième est une politique d'investissement particulièrement ciblée.

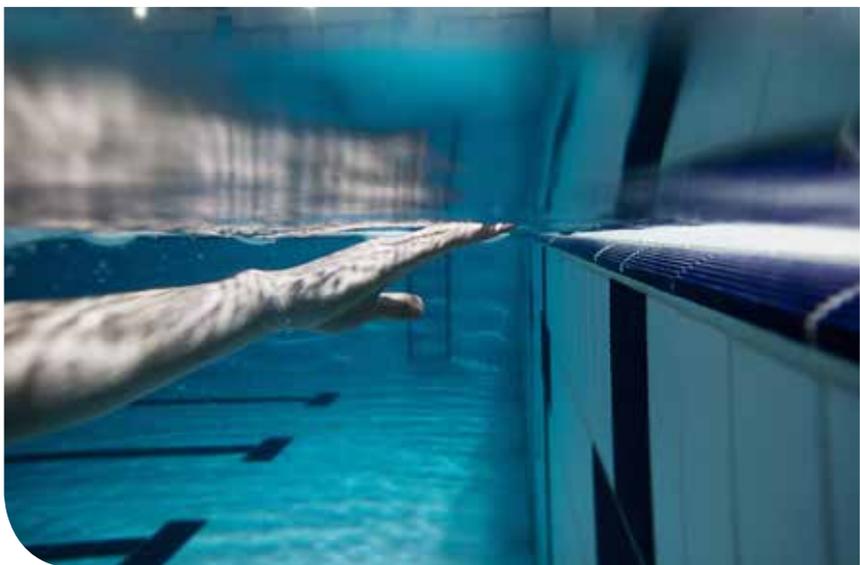
Les choix d'investissement se concentrent sur les zones « en déficit d'offre de logements » comme par exemple, la Région Parisienne, le Grand Lyon ou la Côte d'Azur. L'objectif est bien évidemment de se positionner sur des marchés porteurs à terme. Plusieurs investissements ont d'ailleurs déjà été engagés. Citons à titre d'exemples, le 15ème arrondissement de Paris, Levallois Perret (92) ou Le Chesnay (78).

Sur le plan fiscal, l'opération peut être optimisée en achetant les parts à crédit. En effet les intérêts d'emprunt sont entièrement déductibles d'autres revenus fonciers existants. Le gain fiscal est donc proportionnel à la tranche d'imposition.

L'horizon de placement est souple puisque l'investisseur peut ressortir quand il le souhaite. Il faut garder à l'esprit que le sous-jacent est immobilier qui reste un produit de long terme. Ainsi la durée conseillée est de l'ordre de 8 à 9 ans.

Patrimmo Croissance permet donc à un sportif professionnel de se constituer sereinement un capital, pour sa deuxième carrière, en se positionnant sur un marché porteur, en ne ciblant que la plus-value. De plus, il pourra sensiblement diminuer son impôt sur le revenu s'il réalise l'opération à crédit.

Pierre NÉCHELIS
Attaché Direction Immobilière



Franck ZIOLKOWSKI

Régis GIUNTA

ATTITUDES

Des partenariats « gagnant/gagnant »

En organisant des réunions à thèmes en partenariat avec des clubs sportifs, nos Conseillers UFF Sport Conseil marquent des points décisifs auprès de leurs clients et prospects. Franck ZIOLKOWSKI, Directeur Entreprise Flandres Picardie, s'appuie sur le savoir-faire de notre Société pour transformer l'essai. Explications !

Pour le Club cela permet de renforcer ses liens avec l'UFF, mais aussi de leur faire rencontrer de futurs partenaires. Pour nos clients, quelle satisfaction de découvrir un sport, un lieu mythique et de conforter les relations avec leur Conseiller. Pour l'UFF, c'est se retrouver dans un espace de sportifs donc de performances individuelles et collectives et surtout de convivialité : sortir du cadre professionnel classique pour allier plaisir et business !

Après 15 ans d'expérience auprès des Clubs et des Sportifs de Haut Niveau, notre savoir-faire s'appuie aujourd'hui sur notre « Offre Club » dans des domaines divers tels que la motivation de salariés et des joueurs aux résultats du club par le biais de l'épargne salariale, en passant par l'approche individuelle mais aussi en formant les jeunes talents à une approche budgétaire et patrimoniale simple, dans les centres de formation.

Ses avantages ? Proximité, disponibilité, accompagnement, accès à de vrais spécialistes, à des réunions « clefs en main » et enfin des solutions spécifiques.

*“ Mener de telles opérations est
bénéfique pour tous :
clubs, clients et UFF. ”*

L'UFF peut aussi s'appuyer sur le savoir-faire des Clubs en matière d'organisation d'événements. C'est un véritable travail en équipe, comme en témoigne Régis GIUNTA, Directeur Commercial et Marketing Dunkerque Handball (USDK) : « C'est l'occasion de faire découvrir à des chefs d'entreprises le monde du Handball de haut niveau. A l'UFF de présenter la société, ses services, ses hommes et de se faire connaître auprès des partenaires de l'USDK ».

Résultat ? Les retombées sont multiples pour l'UFF en termes de notoriété auprès des clubs, des partenaires et des clients. Elle renforce sa présence et sa puissance régionale. Pour le club se sont de nouveaux partenaires, des taxes d'apprentissage, plus d'abonnements ou de renouvellements.

Du gagnant/gagnant sur toute la ligne ! »

Franck Ziolkowski
Directeur Entreprise Flandres Picardie

EAJF : une école de passion !

Souvent envié, parfois dénigré mais aussi stigmatisé par les médias, le métier d'agents sportifs suscite pourtant de nombreuses vocations.. Sidney BROUTINOVSKI, fondateur et directeur général de l'École des Agents de Joueurs de football, fait le point sur cette profession pointée du doigt et pourtant essentielle dans le monde sportif. Décryptage !

En France, y avait-il un besoin de créer une école d'agents de joueurs ?

C'est en l'an 2000 que l'examen a été créé et depuis nous comptons environ 350 agents de joueurs de football en France. Pour réussir l'examen mais aussi être performant en tant qu'agent il faut d'excellentes connaissances juridiques. L'EAJF a été créée pour rassurer les clubs, les joueurs mais aussi les familles de joueurs.

Présentez-nous l'EAJF ?

Depuis sa création en 2009, l'EAJF cultive un modèle spécifique fondé sur une identité, une éthique et des valeurs fortes : passion, ouverture, sérieux et excellence. Acteur Français de référence, l'EAJF se donne pour mission de former les agents de joueurs responsables de demain. Les cours sont assurés par des professionnels du monde du football (Président de club, Juriste, Avocat mandataire sportif, agent). Nous sommes présents dans 4 villes : Paris, Lille, Lyon et Marseille. Nos élèves détiennent un pourcentage de réussite record à l'examen.



Quelle formation enseignez-vous ?

Aujourd'hui nous offrons la possibilité aux aspirants agents de joueurs de participer à nos formations Multimodales et E-learning.

Qu'est-ce que la formation Multimodale ?

Deux modes d'apprentissage en dix mois de formation : E-learning + cours en présentiel. Chaque étudiant débute sa formation par une période d'apprentissage en e-learning afin de prendre connaissance des principes fondamentaux. Dans un second temps, l'étudiant intègre l'un de nos centres de formation où il sera alors encadré par le corps professoral. Concernant notre formation E-learning, nous portons une attention grandissante sur les besoins de formation individuelle.

Existe-t-il un portrait type de vos « élèves » ?

Il n'existe pas de portrait type de nos élèves cependant ils ont tous un point commun : la passion du football ! Nos élèves ont entre 18 et 65 ans, ils sont anciens joueurs pro, jeunes étudiants, en reconversion professionnels ... Nous comptons une majorité d'homme même si on voit de plus en plus de femmes prendre goût au football.

La concurrence est énorme dans ce métier. Comment se différencier et se faire sa place ?

C'est avant tout un métier de réseau ! Il faut être en contact avec un maximum de personnes du milieu afin de se créer sa place. En tant que directeur de l'école, j'encourage mes élèves à effectuer ce travail dès le début de leur formation. Trouver des joueurs, échanger un contact, faire partager aux autres ce que l'on a chance de voir en cours. Comme toute passion quand on a un rêve dans la vie, si l'on se donne les moyens de l'avoir on réussit toujours.



Les chiffres clés

800	heures de formation
50	professeurs et intervenants
300	élèves Français et internationaux
4	écoles (Paris, Lille, Lyon, Marseille)
6	lieux de Formations d'exception.

En avril dernier, pourquoi avez-vous signé un partenariat avec l'UFF ? Quelles sont les attentes/apports/fonctionnements d'un tel partenariat ?

Le projet UFF Sport Conseil nous a séduits. L'objet du partenariat que nous avons conclu avec Christian Hubert est très simple : proposer les services et le savoir-faire UFF aux joueurs que nous représentons.

Les premières sessions ont démarré en juin. Comment se sont-elles déroulées ?

Depuis juin dernier, nos 200 aspirants agents de joueurs ont débuté leur formation par des modules d'apprentissage en E-learning. C'est une très belle promotion, avec encore une fois des profils atypiques.

ACTUS

PARTENARIAT À VENIR...

Consolidation d'une rencontre de deux mondes pour une même motivation, la performance professionnelle au service des sportifs.

Un partenariat va naître entre le monde du juridique et celui de la finance.

Un but : réunir les meilleurs professionnels dans l'accompagnement du sportif individuel ou à l'intérieur d'un sport collectif.

Un pôle de compétence avec à sa tête Philippe VEBER, une égérie sportive et une équipe composée des meilleurs professionnels selon leur spécialité (agent, avocat, gestionnaire de patrimoine..).

Les valeurs du Cabinet Veber Avocats et celles de l'UFF étant proches et complémentaires, ce partenariat satellite va consolider la prise en charge des sportifs en leur donnant des outils et des méthodes afin d'acquérir une stabilité dans leur développement personnel.

CHAPEAU

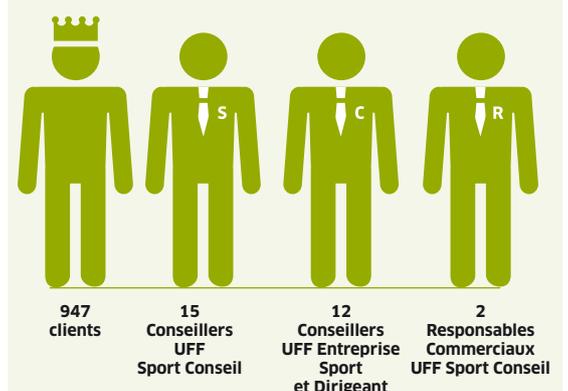
Si nos clients sportifs nous apportent joies et satisfactions, UFF Sport Conseil est fier de vous présenter LA performance d'un de nos Conseillers de l'agence Ain et Savoies, Jérôme PREUDHOMME. Ce Jurassien a remporté, en juin dernier à Miami, la médaille d'argent en combat par équipe toutes catégories au Championnat du Monde de karaté style « Uechi ryu » (synthèse de trois types de kung fu : la grue blanche, le tigre et le dragon). « Peu répandu, ce type de karaté est très différent de celui plus connu en France. Sa spécificité est l'endurcissement du corps et la capacité à encaisser les coups », explique Jérôme. « Mes prochains objectifs ? La coupe de France en juin 2015 et la coupe du Monde à Cali en Colombie en juin 2016. »

Exploits à suivre !

ERRATUM

Une erreur s'est glissée dans l'interview croisée de notre précédent numéro Tendances Sport. Élodie CLOUVEL, pentathlon moderne, fait bien partie du Club Perpignan La Catalane (PMPC 66) depuis 2012. Elle a été aussi Championne du Monde en épreuve mixte en 2013 dans sa discipline.

Scores UFF Sport Conseil au 26 septembre 2014



63 M€ d'actifs gérés (hors Immobilier)