

A l'occasion de la sortie du livre *Les Français et l'Argent depuis 1968*, l'UFF et l'Ifop publient une étude sociologique inédite sur les choix d'investissement des Français aujourd'hui

A l'occasion de ses 50 ans, l'UFF a souhaité porter un regard sur les choix d'investissement des Français patrimoniaux, à travers 6 catégories sociologiques, des plus jeunes aux retraités. Cette enquête, accompagnée de conseils patrimoniaux dédiés à 18 situations, a été menée en partenariat avec l'Ifop et publiée dans le cadre de l'ouvrage *Les Français et l'argent depuis 1968* par les Editions du Cherche Midi.

Un panorama des choix patrimoniaux des Français aujourd'hui

La publication du livre *Les Français et l'argent depuis 1968* a été l'occasion pour l'UFF et l'Ifop d'établir une **radiographie fidèle des choix d'investissement des Français patrimoniaux**.

Cette enquête dessine les **grandes tendances actuelles en matière de placement et de comportement des Français**, à travers **six catégories représentatives de la population française** : les jeunes, les familles avec enfants, les célibataires quadragénaires sans enfant, les familles monoparentales, les seniors actifs et les retraités. Pour chaque catégorie, 3 personnes ont été interrogées dans le cadre d'entretiens qualitatifs approfondis.

Épargne et achat de sa résidence principale : des marqueurs forts de la culture patrimoniale française

Si l'enquête met au jour des problématiques différenciées en fonction des catégories sociologiques, plusieurs tendances communes se dégagent. L'étude révèle ainsi la **prégnance de l'épargne**, l'ensemble des personnes interrogées épargnant régulièrement et pour des objectifs identifiés, comme l'achat d'un bien immobilier, les études des enfants, ou encore la transmission d'un patrimoine.

Les 18 entretiens qualitatifs ont également mis au jour un fort attachement à l'investissement immobilier, gage de sécurité financière : la quasi-totalité des personnes interrogées, y compris les plus jeunes, sont ainsi propriétaires de leur résidence principale ou comptent le devenir.

Les Français et l'Argent depuis 1968 : un ouvrage socio-historique et pédagogique

En librairie depuis le 27 septembre, l'ouvrage collectif *Les Français et l'Argent depuis 1968*, publié aux Editions du Cherche Midi, propose un double regard sur le portemonnaie des Français. Travail, consommation, crédit, épargne-retraite, produits de placement, structure de la cellule familiale : le livre présente une large rétrospective avant d'aborder avec pédagogie la situation actuelle et les bonnes pratiques, à partir de l'étude qualitative réalisée avec l'Ifop.

Contacts presse :

Juliette Prost – juliette.prost@plead.fr – 06.72.47.53.28
Etienne Dubanchet – etienne.dubanchet@plead.fr – 06.62.70.09.43

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France fête ses cinquante ans.

L'UFF (Union Financière de France) comprend notamment une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine (Union Financière de France Banque), ainsi qu'un réseau commercial dense (Uffrance Patrimoine), présent partout en France. Elle propose des services et produits adaptés aux clients particuliers et aux chefs d'entreprises. Engagée, l'UFF apporte à ses clients la stratégie la mieux adaptée à leurs objectifs et besoins en matière d'investissement, et identifie pour eux les solutions qui leur correspondent, selon leur profil investisseur et leurs attentes. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte sélective, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises.

L'Union Financière de France Banque, et notamment ses filiales Uffrance Gestion et Uffrance Patrimoine comptent 1 500 salariés, dont près de 1 200 dédiés au conseil, ainsi que 210 000 clients, dont 185 000 particuliers et 25 000 entreprises au 31 décembre 2017.

L'Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B. Code Euroclear 3454 - Code ISIN FR0000034548.

Plus d'informations sur <http://www.uff.net/>