

L'Union Financière de France (UFF) annonce 6 nominations à des postes stratégiques

Stéphanie Allory, 39 ans, est nommée Directrice de l'offre financière



Crédit photo : UFF

Stéphanie Allory rejoint l'UFF (Union Financière de France) en tant que Directrice de l'offre financière. Elle a pour mission de poursuivre, avec l'ensemble des équipes de la Direction de l'offre financière, le développement des solutions financières UFF afin de continuer à proposer une gamme répondant à l'ensemble des besoins évolutifs des réseaux de distribution du Groupe et à ceux des Français patrimoniaux.

Stéphanie Allory débute sa carrière en tant que Chef de produit junior chez OK assurance en 2001, puis devient Chargée des partenariats e-business chez Arcalis l'année suivante. Elle intègre ensuite Oradea Vie en 2002 où elle est successivement Chargée de développement CGPI pour les régions Nord et Est (2002-2005), Chargée de développement grands comptes (2005-2008), puis Responsable du développement grands comptes (2008-2012). En 2012, elle intègre SOGECAP (Groupe Société Générale) en tant que Responsable des relations avec SG Private Banking au sein de l'Ingénierie Patrimoniale puis Responsable du marketing épargne.

Nicolas Billet, 45 ans, est nommé Directeur immobilier



Crédit photo : ADM UFF

Nicolas Billet est nommé Directeur immobilier de l'UFF (Union Financière de France). Il a pour mission d'élargir et de renouveler l'offre immobilière, de développer de nouveaux services sur l'ensemble de la chaîne de valeur et d'accompagner la transformation digitale.

Nicolas Billet débute sa carrière à l'UFF en 1996 comme Conseiller en gestion de patrimoine. Il y exercera ensuite les fonctions de Responsable commercial (1997-2007), Ingénieur patrimonial (2007-2009), Directeur d'agence (2009-2013),

Responsable du département marketing opérationnel et du pôle client (2014-2016), Responsable du département immobilier en partenariat (2016-2017), puis Directeur immobilier adjoint (2017).

Patrick Butteau, 58 ans, est nommé Directeur stratégie et développement de la distribution



Crédit photo : AVIVA

Patrick Butteau est nommé Directeur stratégie et développement de la distribution de l'UFF (Union Financière de France) avec pour première mission de piloter, aux côtés du Directeur général Julien Bami, la révision du plan stratégique. Il travaillera ensuite plus particulièrement sur la stratégie de distribution de l'UFF.

Après avoir occupé diverses fonctions au sein des directions commerciale, services clients et marketing, Patrick Butteau est nommé Directeur commercial et distribution de la région

Paris – Ile de France d'Axa en 2008. En 2009, il rejoint le groupe Aviva et devient successivement Directeur commercial courtage (2009-2013), puis Directeur général d'Épargne Actuelle (2013-2018).

Bruno Cariou, 52 ans, est nommé Directeur de l'expérience client



Crédit photo : KEVIN NAYRAGUET

Bruno Cariou est nommé Directeur de l'expérience client de l'UFF (Union Financière de France). Il a pour mission de placer l'expérience client au cœur de la stratégie et du quotidien de l'UFF et travaille à ce titre avec l'ensemble des directions.

Bruno Cariou débute sa carrière en 1989 comme Consultant à la Cegos avant d'intégrer le groupe Aviva en 1994 en tant que Chef de groupe marketing, puis comme Responsable projet « Service Plus » d'Aviva Vie. De 2000 à 2002, il est Chargé de mission

auprès du Président d'Aviva France dans le cadre de la négociation et la préparation de la mise en place de la joint-venture Antarius et occupe parallèlement le poste de Responsable nouvelles technologies d'Aviva Vie. Entre 2002 et 2004, il part à Londres pour prendre la tête du planning stratégique du Groupe, puis devient Directeur partenariat bancassurance d'Antarius. De 2006 à 2009, il occupe le poste de Directeur développement produit d'Aviva Vie, puis celui de Directeur marketing stratégique entre 2010 et 2014, année où il devient Directeur stratégie et secrétaire du Comex.

José Fernandez, 45 ans, est nommé Directeur commercial



Crédit photo : UFF

José Fernandez est nommé Directeur commercial de l'UFF (Union Financière de France) afin de poursuivre le développement du réseau commercial, de diversifier les leviers de croissance et de chiffre d'affaires, de maintenir le positionnement de leader de la gestion de patrimoine, de prendre le tournant du digital et de gérer la transition réglementaire.

José Fernandez débute sa carrière au Crédit Immobilier de France, avant de devenir Chef de produit chez GMF VIE de 1998 à 2001. Il rejoint ensuite ERISA (devenu HSBC Assurances), notamment pour y élaborer de nouveaux produits et services, et faire évoluer la gamme existante. De 2003 à 2006, il est en charge du développement et du marketing Banque-Épargne-Placement d'Entenial-Crédit Foncier (groupe Caisse d'Épargne). Il devient ensuite Directeur Marketing, Ingénierie Produits et Mise en Marché chez Barclays Bank avant de rejoindre l'Union Financière de France (UFF) en 2013 en qualité de Directeur de l'offre financière.

Laetitia Manichino-Lamboley, 40 ans, est nommée Directrice des Ressources Humaines



Crédit photo : ADM UFF

Laetitia Manichino-Lamboley rejoint l'UFF (Union Financière de France) en tant que Directrice des Ressources Humaines afin d'élaborer et mettre en œuvre la politique RH, de manière à accompagner et soutenir la stratégie et la performance de l'entreprise.

Après une année passée comme Consultante recrutement pour RH Partners (2002), Laetitia Manichino-Lamboley travaille chez Eco Center Contact en tant que Responsable du personnel de 2003 à 2005. En juin 2005, elle rejoint Paritel, opérateur télécom de proximité et filiale du groupe Global Concept, en tant que Directrice des Ressources Humaines.

Contacts presse :

Etienne Dubanchet – etienne.dubanchet@plead.fr – 06.62.70.09.43
Juliette Prost – juliette.prost@plead.fr – 06.72.47.53.28

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France fête ses cinquante ans.

L'UFF (Union Financière de France) comprend notamment une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine (Union Financière de France Banque), ainsi qu'un réseau commercial dense (Uifrance Patrimoine), présent partout en France. Elle propose des services et produits adaptés aux clients particuliers et aux chefs d'entreprises. Engagée, l'UFF apporte à ses clients la stratégie la mieux adaptée à leurs objectifs et besoins en matière d'investissement, et identifie pour eux les solutions qui leur correspondent, selon leur profil investisseur et leurs attentes. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte sélective, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises.

L'Union Financière de France Banque, et notamment ses filiales Uifrance Gestion et Uifrance Patrimoine comptent 1 500 salariés, dont près de 1 200 dédiés au conseil, ainsi que 210 000 clients, dont 185 000 particuliers et 25 000 entreprises au 31 décembre 2017.

L'Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B. Code Euroclear 3454 - Code ISIN FR0000034548.

Plus d'informations sur <http://www.uff.net/>