Résultats Semestriels

2016

`անի`անի`անի`անի`անի անի անիանի`անի`անի`անի`անի`անի անիանի`անի`անի`անի`անի`անի

Ufffuffuff Uffuffuff UNFUNFUH TOPPOPER IN <u> Նաքաքան</u>

Paul Younès, Directeur Général

Karyn Bayle, Directrice Générale Déléguée



LIFE LIFE LIFE <mark>uff`</mark>uff`uff` JEF UPF UFF *Iff* U**ff** Uff

uff uff uff

ULTINCTIUS



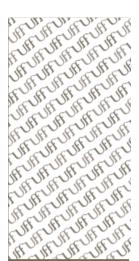
SOMMAIRE

Résultats Semestriels 2016 – 27 juillet 2016

- 1 FAITS MARQUANTS S1 2016
- 2 ACTIFS GERES & COLLECTE NETTE
- 3 RESULTATS SEMESTRIELS
- 4 PERSPECTIVES
- 5 EVOLUTION DU TITRE UFFB







# Chiffres Clés au 30/06/2016

1 500 salariés dont 1200 dédiés au conseil 25

Agences

211 000

Clients

90% Particuliers 10% Entreprises 11,0 Mds €

D'actifs gérés

910

Lots vendus

680 M€

de Collecte Commerciale 96,7 M€

de PNB

11,0 M€

De résultat net







## Faits Marquants

1er Semestre 2016



Chaîne de Valeur

- Lancement du plan Odyssée 2020 auprès de l'ensemble des collaborateurs + de 90% d'adhésion des collaborateurs
- Plusieurs projets du plan en cours d'analyse et de déploiement



Instabilité des marchés financiers

Marque

Enrichissement

de la Gamme

•Sortie en kiosque de « Coach patrimonial » et développement de notre présence sur les Réseaux Sociaux

N.

- •Forte dynamique sur le secteur immobilier
- Lancement de plusieurs solutions patrimoniales en réponse au comportement actuel des marchés
- Développement de la prévoyance

Dépendance vis-à-vis des marchés financiers

- Transformation
- •Mise en place du nouveau SI Finance
- Lancement signature électronique en phase test

- Sanction ACPR
- Nouvelles règlementations (MIF2, DDA, PRIPS...) nécessitant d'importants investissements

Inflation règlementaire

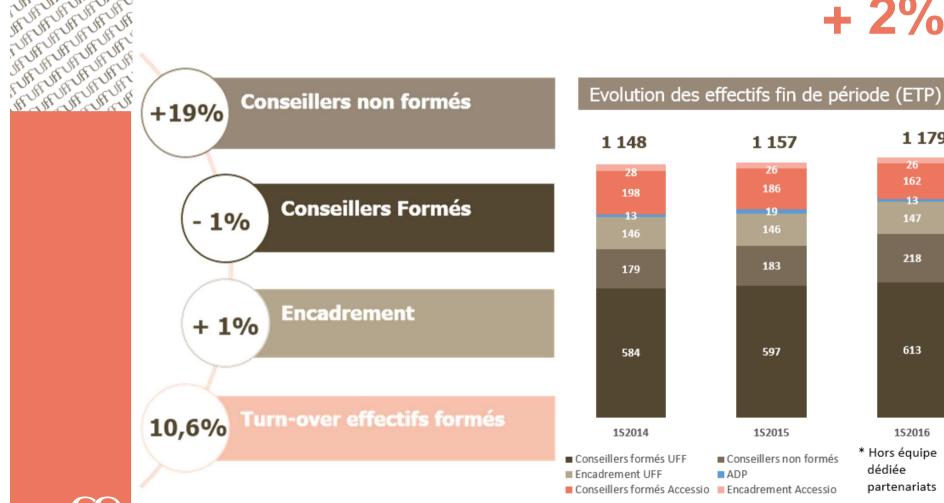


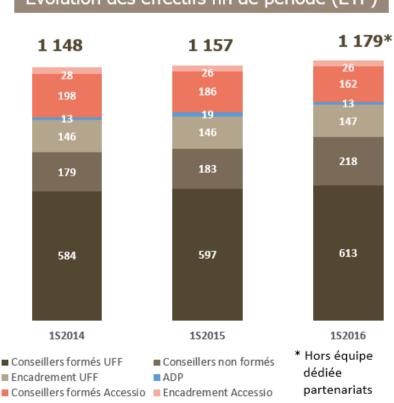
L'ambition d'Odyssée 2020 est de consolider les marges d'UFF en se déployant sur des activités contra-cycliques et d'investir dans la conformité pour pérenniser son activité

## Réseau Commercial

Faits Marquants 1er Semestre 2016

+ 2%







Croissance de 2 % du réseau commercial grâce aux forts recrutements de fin d'année 2015 qui compensent la hausse du turn-over



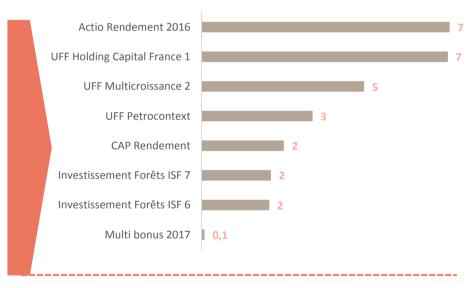
## Nouveautés

#### Résultats Semestriels 2016

#### Bilan des lancements 2016

- Nouvelle offre de crédit SCPI lancée en mai 2016 (5 M€ de demandes de financement)
- Création de nouveaux supports de rendement
  - Actio Rendement 2016 (lancé en juin)
  - CAP Rendement (lancé en mai)
- 3 produits de défiscalisation
  - UFF Holding Capital France 1
  - Investissement Forêts ISF 6 et 7

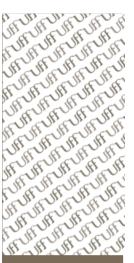
#### Collecte commerciale nouveaux supports - réseau UFF (M€)



= 29 M€

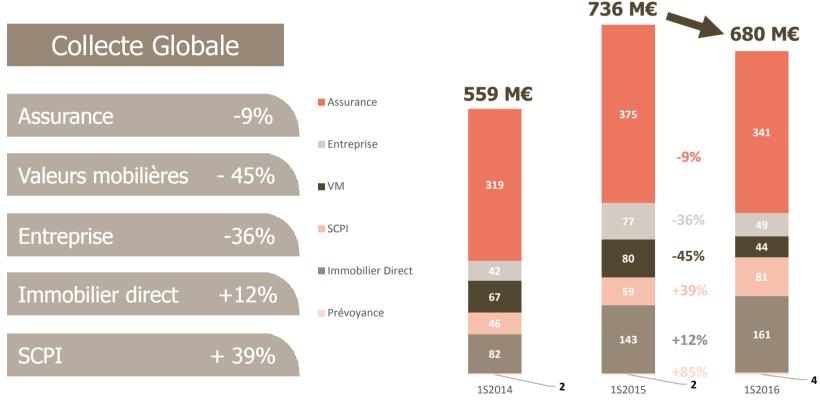
4 % de la collecte commerciale a été réalisée sur de nouveaux supports





Faits Marquants 1er Semestre 2016

- 8%





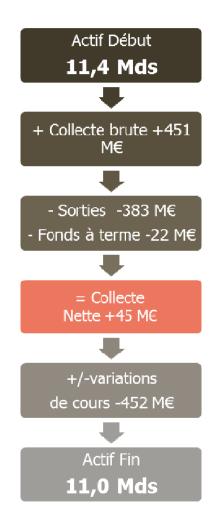
Forte hausse de l'immobilier et des SCPI en réponse à la volatilité des marchés financiers

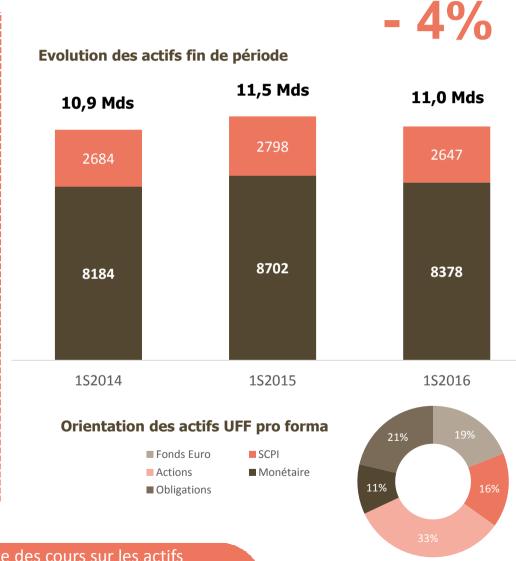




## Actifs gérés

Faits Marquants 1er Semestre 2016







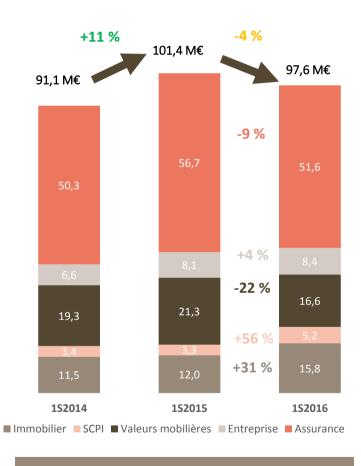
Près d'1 Md d'impact de la baisse des cours sur les actifs comparé au 1er semestre 2015 (-452 M€ vs +516 M€)





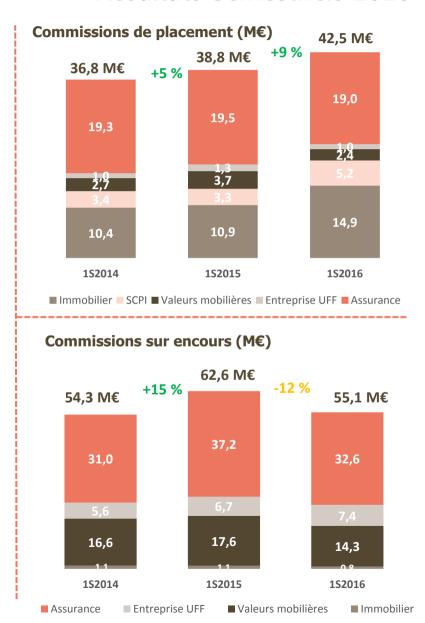
## Commissions reçues

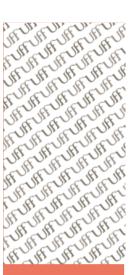
Résultats Semestriels 2016



Impact de la baisse des commissions sur encours limité grâce à la performance du secteur immobilier



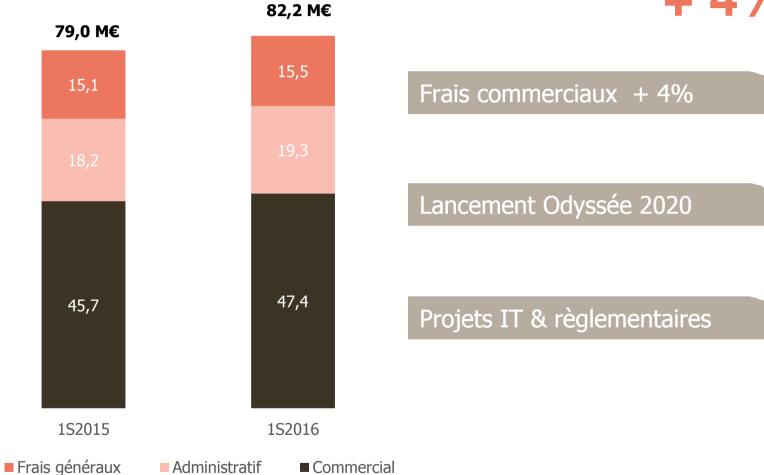




## Charges d'exploitation

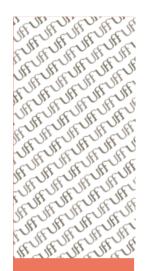
Résultats Semestriels 2016





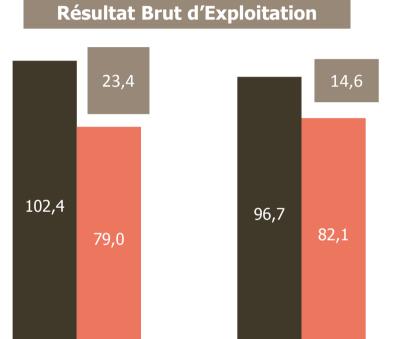


Déploiement Odyssée 2020 & projets réglementaires



## Résultats

#### Résultats Semestriels 2016



■ Charges d'exploitation

S1 2016

S1 2015

En M€	S1 2015	S1 2016	Variation
PNB	102,4	96,7	-6%
Résultat brut d'exploitation	23,4	14,6	-38%
Coût du risque	0,0	0,0	NS
Gains et pertes liées aux transactions	(0,4)	(0,4)	NS
Résultat d'exploitation	23,0	14,2	-38%
Quote-part de résultat net Primonial REIM	0,8	1,7	110%
Gains nets sur autres actifs	0,4	0,2	NS
Impôt	(9,1)	(5,1)	-43%
Résultat net	15,2	11,0	-28%





## **Bilan** au 30/06/2016

199 M€

199 M€

Placements 87 (90)\*

Trésorerie 7 (23

Immeubles 30 (30)\*

Immo incorporelles et autres 24 (23)\*

> Créances d'exploitation 51 (59)\*

Fonds propres 94 (103)\*

Autres dettes 22 (20)\*

Dettes d'exploitation 83 (102)\*

56% des placements en OPCVM monétaire

55M€ d'expertises immobilières

Endettement exclusivement à court terme

Ratio de solvabilité > 14%

Coefficient de liquidité 1 mois > 200 %



**PASSIF** 

()\* Chiffres au 31/12/2015

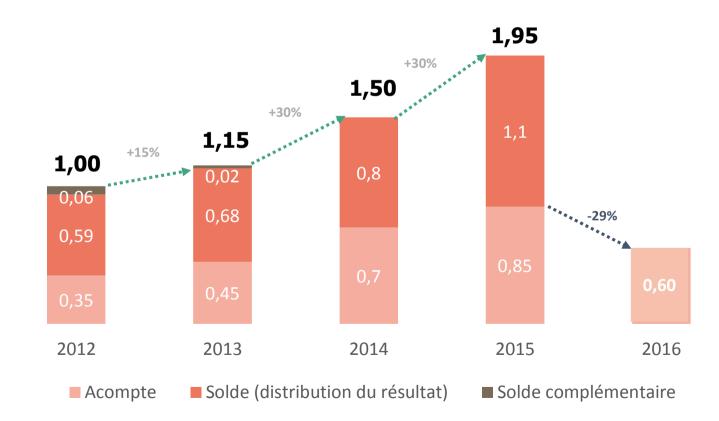


Une structure bilancielle stable, saine et solide



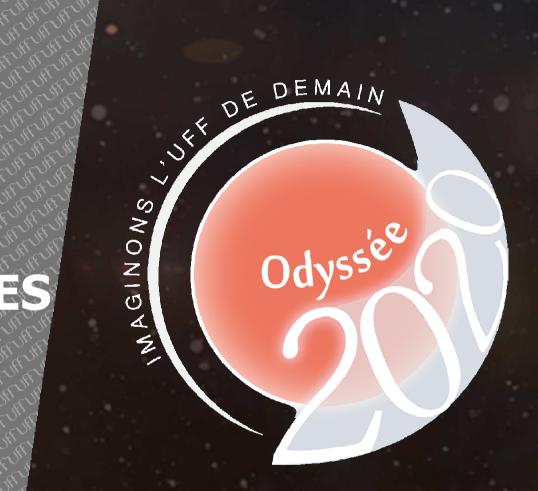
# **Distribution**(€ / Action)

#### Dividende





CHAPITRE 4
PERSPECTIVES





## Perspectives 2nd Semestre 2016

### LANCEMENT DE NOUVELLES OFFRES ADAPTÉES AU CONTEXTE :

- immobilier sous toutes ses formes
- fonds à performance absolue
- fonds obligataires à échéance

### POURSUITE DE LA TRADUCTION OPÉRATIONNELLE DES **NOUVELLES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES**

#### POURSUITE DE LA MISE EN ŒUVRE PROGRESSIVE DU PLAN ODYSSÉE 2020, **ET NOTAMMENT:**

- refonte de notre SI finances
- lancement de la Signature Électronique
- amélioration de la fluidité de notre démarche commerciale
- étude de dossiers d'acquisition

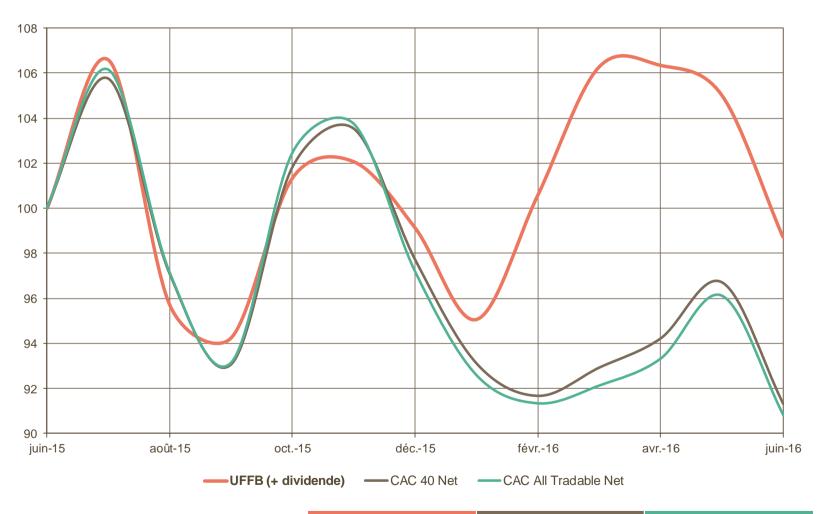






# Titre UFFB comparé aux indices sur 1 an

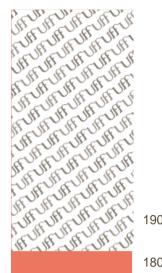
dividendes réinvestis





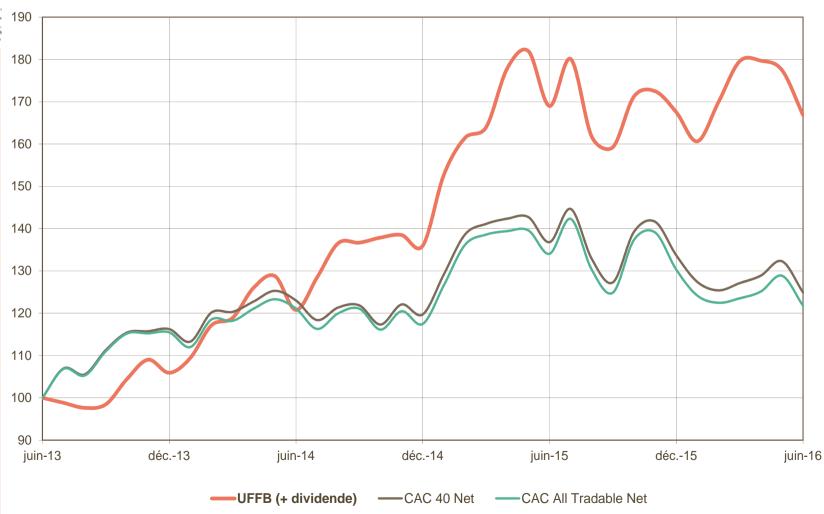
	Titre UFFB	CAC 40	CAC All Tradable
Performances (*) du 30/06/15 au 30/06/16	-1,3%	-8,7%	-9,2%
Cours au 30/06/16	23,50 €	4 237,48	3 291,34

<sup>\*</sup> dividendes réinvestis



# Titre UFFB comparé aux indices sur 3 ans

dividendes réinvestis





Banque Conseil en Gestion de Patrimoine

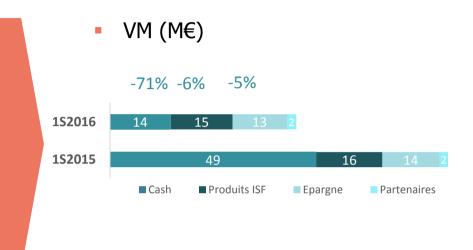


**MERCI** 

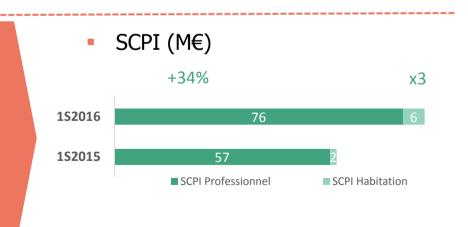


VM, SCPI

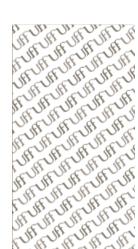
Valeurs mobilières : 44 M€ -45%



SCPI : 81 M€ +40%

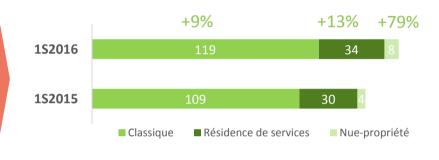






Entreprise, Immobilier

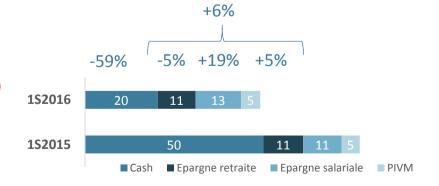
Immobilier direct : 161 M€ +12% Immobilier (M€)

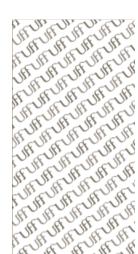


Entreprise : 49 M€ -36%









Assurance Vie

Total Assurance : 341 M€ -9%

