

PARIS, LE 13 MAI 2019

1^{ER} TRIMESTRE 2019 : UN PNB DE 49,1 M€, EN BAISSSE DE 8% PAR RAPPORT A 2018.

« Dans un contexte économique et politique qui pèse toujours sur le moral des Français, dans le prolongement du 2nd semestre 2018, l'UFF a réussi à amorcer une reprise de sa dynamique commerciale qui ne se reflète pas encore sur le PNB.

Au-delà de ces évolutions conjoncturelles, cette première année pleine du nouveau plan stratégique doit nous permettre de moderniser nos outils et notre organisation tout en poursuivant l'enrichissement continu de notre offre afin de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et ainsi croître quels que soient les aléas conjoncturels. » déclare Julien Brami, Directeur Général d'UFF Banque.

PNB (en million d'euros)	2018	2019	Variation 2019/2018
1er trimestre	53,4	49,1	-8%
- Dont commissions de placement	23,8	21,8	-8%
- Dont commissions sur en-cours	29,8	27,2	-9%
- Dont produits nets d'interêts et divers	-0,2	0,1	NS

314 M€ de collecte commerciale du réseau Salarié

Collecte commerciale ¹ (en million d'euros)	2018	2019	Variation 2019/2018
1er trimestre	311	314	1%

La collecte commerciale¹ du réseau salarié est en légère reprise après une fin d'année décevante et progresse de 1% par rapport à 2018. Ce rebond touche principalement le secteur de l'immobilier (+12% pour l'**immobilier direct** et +20% pour les souscriptions en parts de **SCPI**), ce qui traduit un redémarrage de l'activité immobilière après une baisse significative du marché en 2018. A contrario, les **Valeurs mobilières** reculent de 44%, suivies par le secteur de l'**Entreprise** qui affiche une baisse de 5%. L'**Assurance vie** est quasiment stable à -1%, avec un recul des investissements en unités de compte (54% contre 71% à fin mars 2018) en réaction aux incertitudes de marché mal vécues par les clients en fin d'année dernière. L'embellie constatée sur les marchés financiers dès les premiers mois de 2019 a permis de relativiser les déceptions enregistrées en fin d'année et de réorienter progressivement les clients vers des classes d'actifs moins sécuritaires et plus en ligne avec leurs objectifs patrimoniaux. La **Prévoyance** progresse, quant à elle, de 11%.

¹ Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier) au travers de son réseau salarié, de ses réseaux d'indépendants et de ses partenariats

Ces chiffres n'intègrent pas la collecte commerciale issue des réseaux d'indépendants et des partenaires.

21,8 M€ de commissions de placement

Les commissions de placement sont en retrait de 8% alors que la collecte est quasiment stable et le mix produit très proche de celui constaté au premier trimestre 2018. Ce repli sur le trimestre trouve principalement son origine dans des variations de provisions comptables.

27,2 M€ de commissions sur en-cours

A 46 M€, la collecte nette² est en baisse par rapport au 1^{er} trimestre 2018 (74 M€) en raison notamment d'une augmentation de 8% du volume de sorties et de la reprise des remboursements de fonds à échéance (7 M€ contre 0 M€ à fin mars 2018).

Les actifs administrés³ s'établissent à 11,9 Mds € au 31 mars 2019, soit une baisse de 1% par rapport au 1^{er} trimestre 2018. Les variations de cours sont favorables à +447 M€ contre -170 M€ à fin mars 2018, compensant, dès le premier trimestre, la moitié de l'impact négatif constaté fin 2018.

Les commissions sur en-cours s'élèvent à 27,2 M€ contre 29,8 M€ au 31 mars 2018, soit une baisse de 9% liée à la baisse des actifs moyens administrés (-3%) plus particulièrement marquée sur les actifs les mieux margés.

Perspectives

L'UFF poursuit l'enrichissement de son offre afin d'offrir de nouvelles propositions clients, axées notamment sur l'Immobilier au sein des contrats d'Assurance Vie et des compte-titres ou encore sur la conception de supports répondant aux critères de l'Investissement socialement responsable (ISR), tout en conservant sa stratégie d'architecture ouverte sélective. D'autres instruments financiers reposant sur des actifs réels (foncier viticole ou hôtels par exemple) sont également à l'étude tout comme de nouvelles offres de prévoyance, outil de protection incontournable du patrimoine de ses clients.

Au-delà, les grands chantiers prévus dans le cadre du plan stratégique « Moderniser & Croître » ont été lancés et les premiers résultats sont là autour des 3 grands projets de transformation définis par le Groupe :

- Le réseau avec le lancement du projet de transformation qui va s'échelonner tout au long de l'année et dont l'ambition est de repenser en profondeur les parcours professionnels des conseillers en gestion de patrimoine, le cursus de formation ainsi que les modalités de rémunération afin de favoriser la rétention des collaborateurs et d'attirer les meilleurs talents.
- L'expérience client avec l'ouverture du site transactionnel permettant aux clients de réaliser certaines opérations en toute autonomie et le démarrage, à compter du 2^{ème} trimestre, de l'activité Crédit et Comptes à terme à l'ensemble des agences après une phase pilote concluante.
- Le patrimoine technologique, avec une attention particulière portée sur la rénovation de nos systèmes et le renforcement du dispositif de maîtrise des risques.

Les investissements engagés dans le cadre du plan, inscrits dans l'enveloppe de plus de 20 M€ sur les 3 prochaines années, vont se poursuivre tout au long de l'année 2019.

Prochain rendez-vous : le 26 juillet 2019 pour la publication des résultats semestriels.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa

² Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période

³ Investissements des clients dans des titres financiers ou en assurance vie gérés ou conseillés par le groupe UFF

gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de plus de 1 400 salariés, dont près de 1 050 dédiés au conseil.

Au 31 mars 2019, l'Union Financière de France compte 203 000 clients, dont 183 000 particuliers et 20 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

PLEAD

Etienne Dubanchet
Relations Presse
Tél : 06 62 70 09 43
etienne.dubanchet@plead.fr