



RÉSULTATS SEMESTRIELS

Julien Bami
Directeur Général

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée



Chiffres clés & faits marquants



Chiffres Réseau & Collecte commerciale



Actifs administrés & collecte nette



Résultats annuels



Bilan & ratios prudentiels



Dividende & évolution du titre UFF



Perspectives



Moderniser & Croître



Annexes



CHIFFRES CLÉS & FAITS MARQUANTS

30 juin 2019

uff



Chiffres Clés

1 398

salariés dont 1019
dédiés au conseil

25

Agences

202 000

Clients

90% Particuliers
10% Entreprises

12,1 Mds €

d'actifs administrés

571

Lots vendus

765 M€

de collecte
commerciale globale

99,5 M€

de PNB

10,4 M€

de résultat net



Faits marquants du semestre



Environnement.....

- Reprise des marchés financiers et regain progressif de la confiance des clients dans les produits exposés à la volatilité.
- Marché de l'Assurance Vie toujours atone au 1^{er} semestre.
- Immobilier neuf : accentuation du déséquilibre entre une demande toujours soutenue des investisseurs et une offre insuffisante.



....à l'UFF

- **Activités** : lancement en mai de l'offre de crédit immobilier.
- **Management** : vaste campagne de formation destinée à l'ensemble des collaborateurs du siège (+/- 350 personnes).
- **Expérience client** :
 - Finalisation d'un pilote service client « Premium » pour la clientèle haut de gamme
 - Réorganisation des back-offices : regroupement des back-offices produits (assurance, VM et désormais SCPI) et création d'un pôle bancaire distinct (Crédit, CAT et TCC).
 - Modernisation des outils (workflow, signature électronique....)

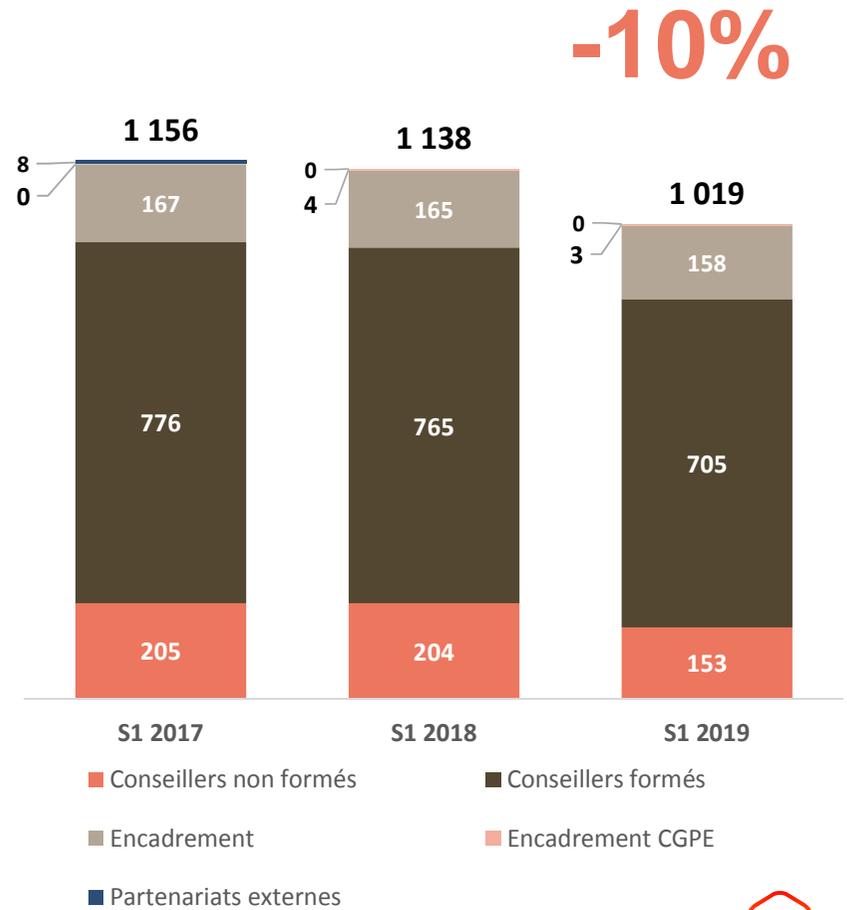
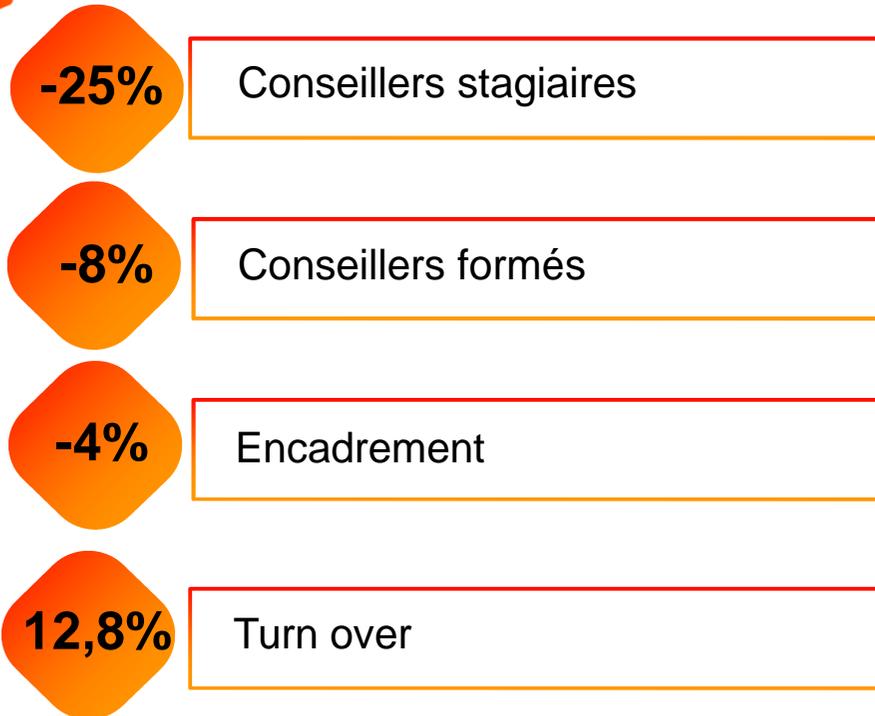


RÉSEAU & COLLECTE COMMERCIALE

30 juin 2019

uff

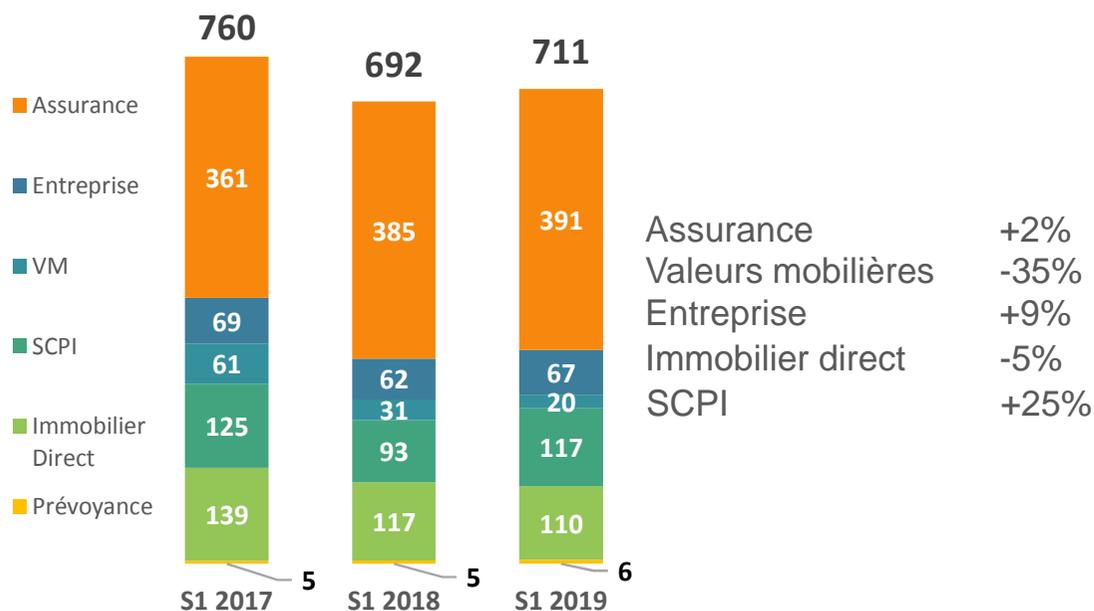
Réseau Commercial



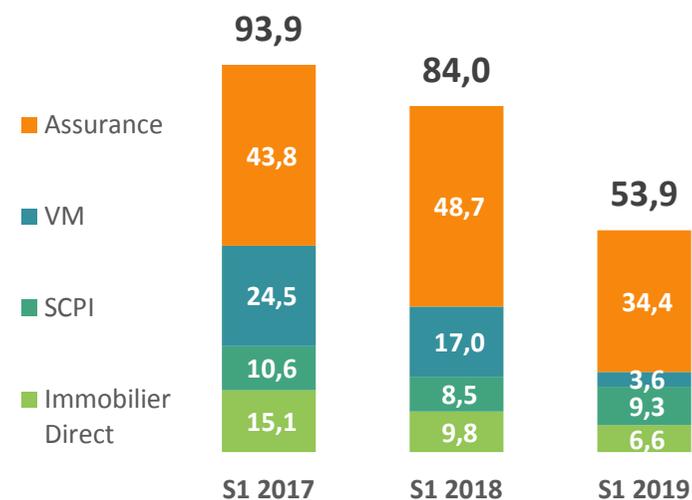
Collecte commerciale globale

-1%

● Réseau Salarié **+3 %**

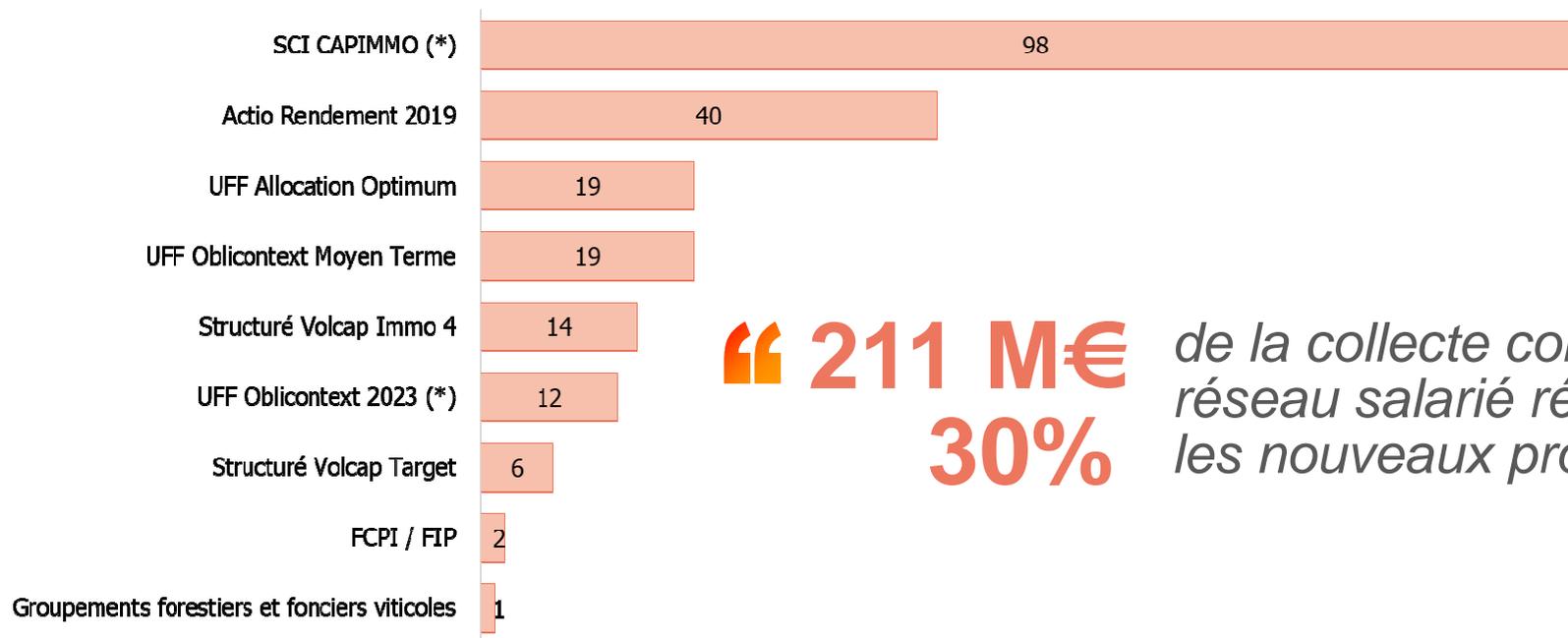


● Réseau d'indépendants **-36 %**



Nouveautés – 1^{er} semestre 2019

Collecte nouveaux supports au 1er semestre 2019 - réseau UFF (M€)



“ 211 M€
30% de la collecte commerciale du réseau salarié réalisés sur les nouveaux produits ”

(*) réouverture à la commercialisation



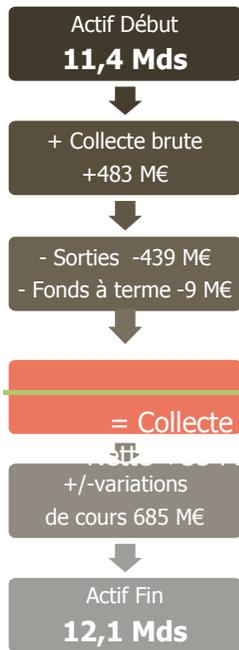
ACTIFS ADMINISTRÉS & COLLECTE NETTE

30 juin 2019

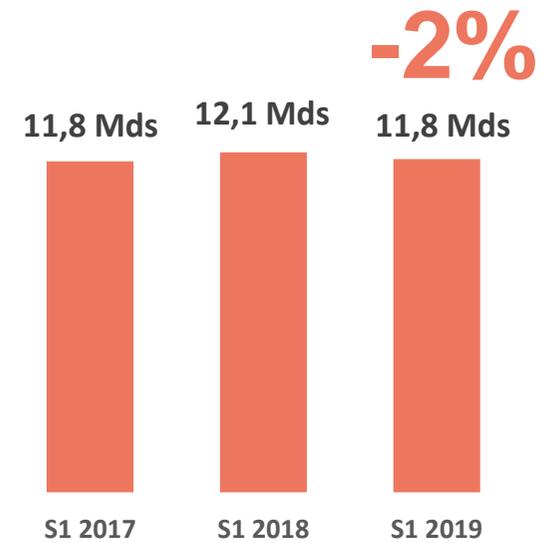
uff

Actifs administrés **+2%**

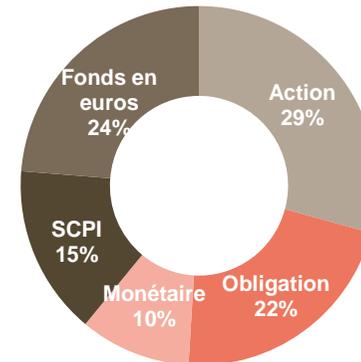
● Fin de période



● Actifs moyens



● Orientation des actifs





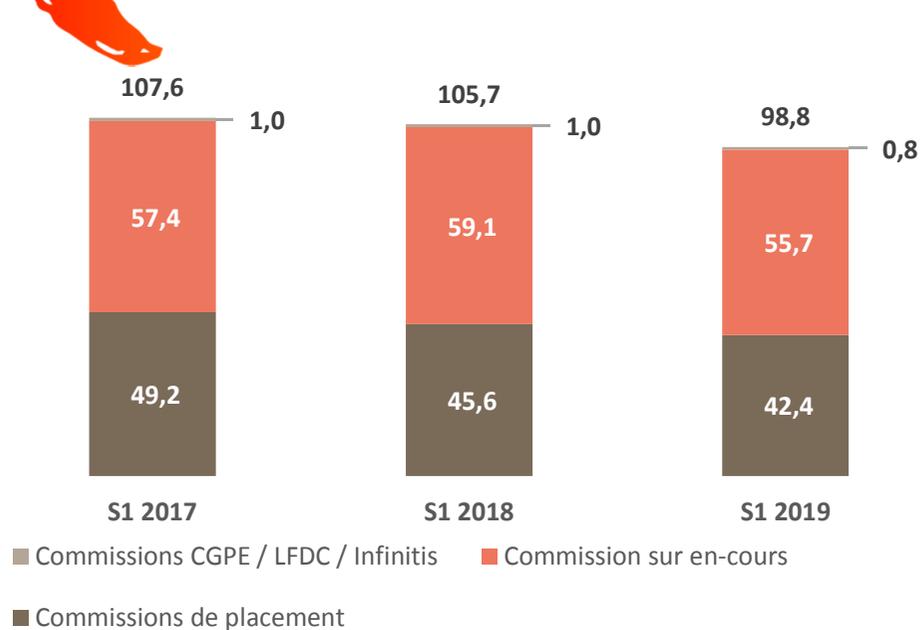
RÉSULTATS ANNUELS

30 juin 2019

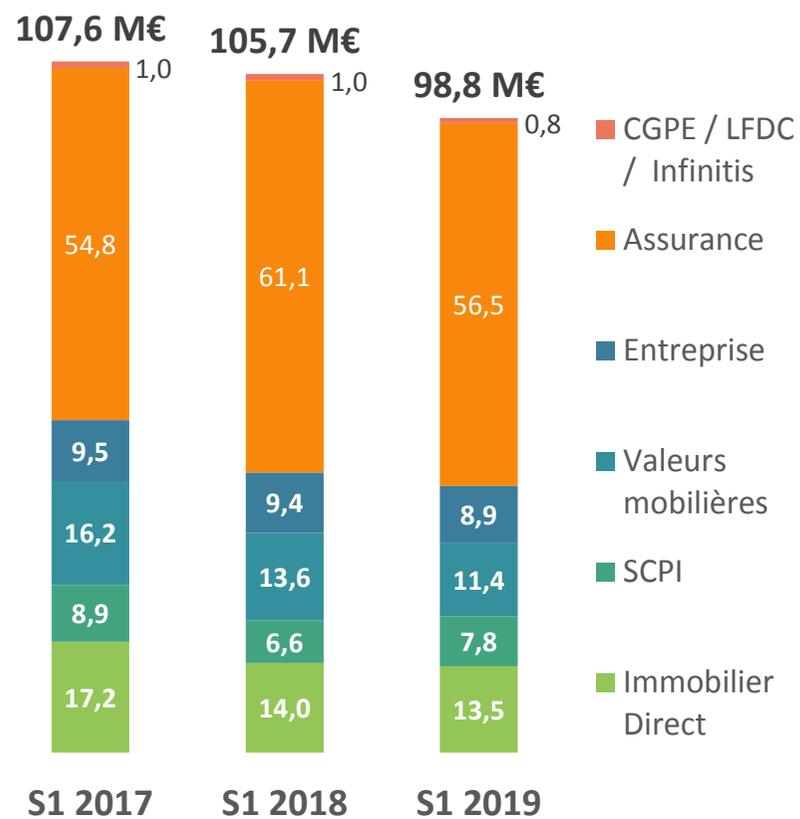
uff

Commissions reçues

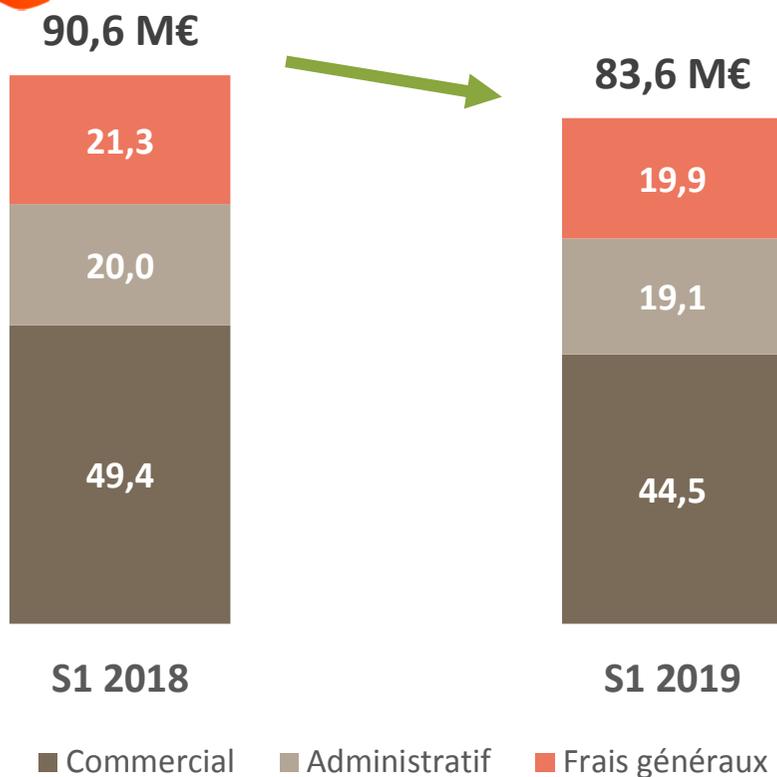
-7%



- Commissions de placement -7%
- Commissions sur en-cours -6%
- Commissions CGPE / LFDC / Infnitis -24%



Charges d'exploitation



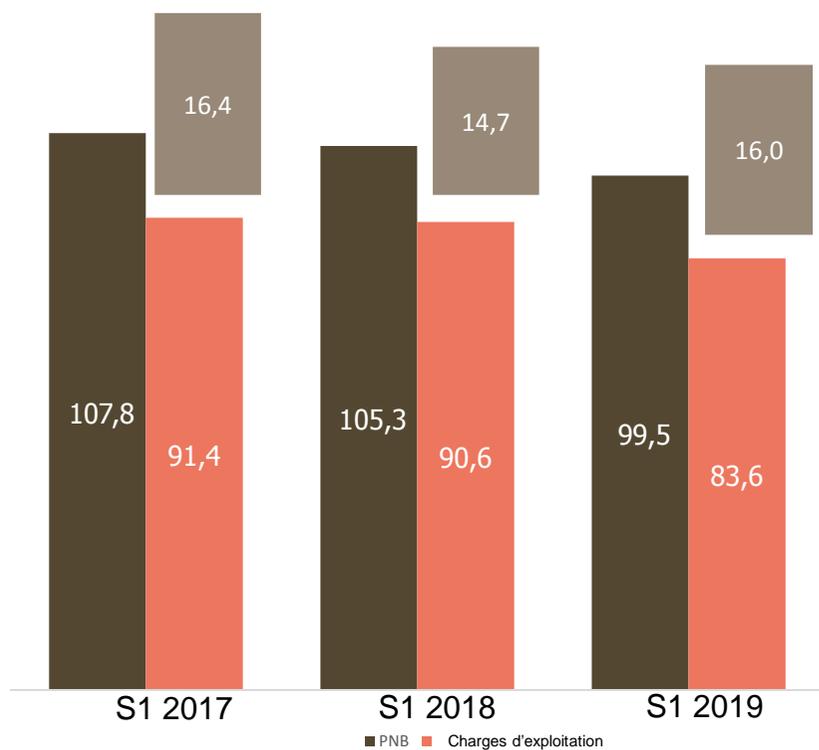
-8%

● Frais commerciaux	-10%
● Frais administratifs	-4%
● Frais généraux	-6%

“ Des charges d'exploitation maîtrisées ”

Résultat

● Résultat brut d'exploitation



En M€	S1 2017	S1 2018	S1 2019	Variation
PNB	107,8	105,3	99,5	-5,5%
Résultat brut d'exploitation	16,4	14,7	16,0	8,7%
Coût du risque			0,0	NS
Gains et pertes liées aux transactions	(0,5)	(0,5)	(0,5)	-0,1%
Résultat d'exploitation	15,9	14,2	15,5	8,9%
Quote-part de résultat net Primonial REIM	2,8	3,7	0,0	-100,0%
Gains nets sur sur autres actifs	0,3	(0,0)	0,0	-100,0%
Impôt	(6,0)	(5,1)	(5,1)	-0,1%
Résultat net	13,0	12,8	10,4	-18,9%
Résultat net proforma*	10,2	9,1	10,4	+14%

* Hors quote-part de résultat issue de PREIM

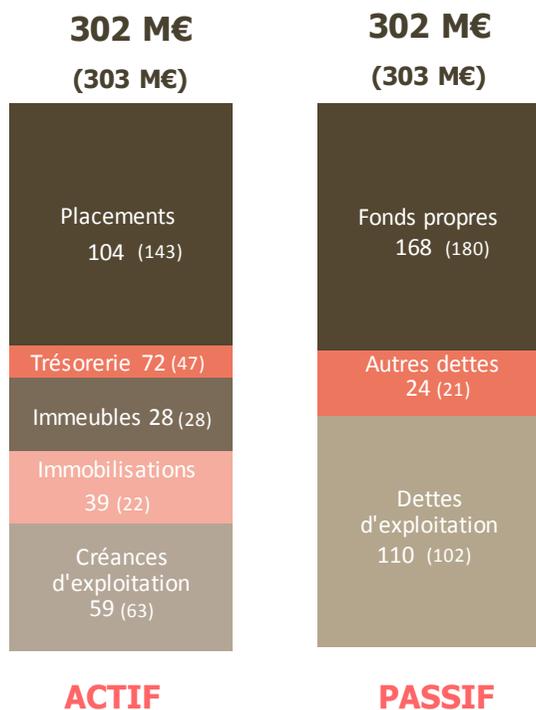


BILAN & RATIOS PRUDENTIELS

30 juin 2019

uff

Bilan au 30/06/2019 - ()Chiffres au 31/12/2018 avant distribution de l'acompte sur dividende



- Une trésorerie placée à vue et des placements monétaires (15%) et obligataires (82%)
- Immeubles expertisés pour 68 M€ (31/12/2018)
- Endettement exclusivement à court terme

- Ratio de solvabilité 27,83%
- Coefficient de liquidité 1 mois 2671%
- Ratio de levier 47,5%



Une structure bilancielle saine et solide



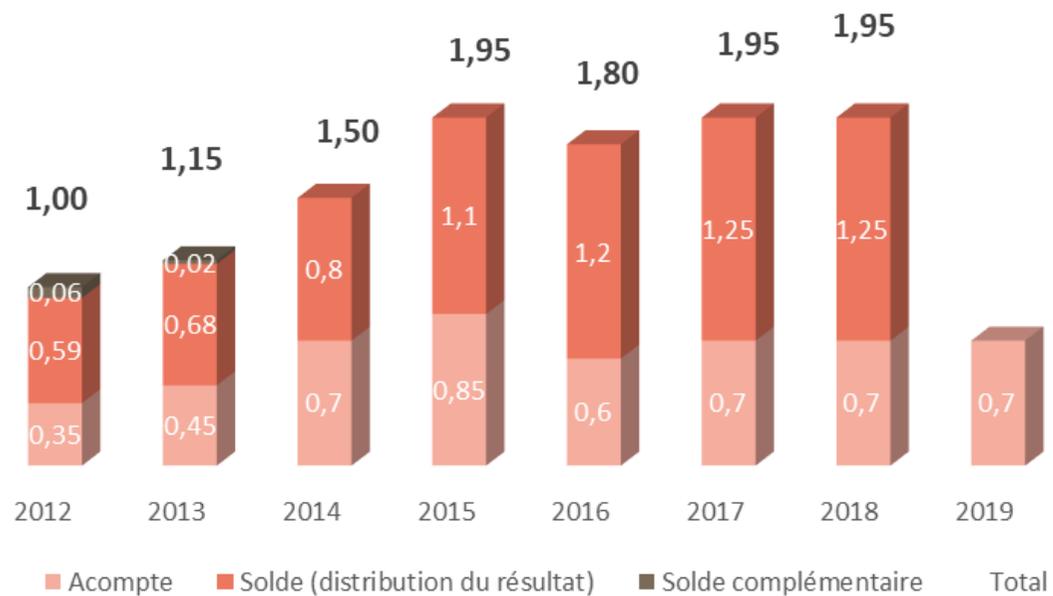


DIVIDENDE & EVOLUTION DU TITRE UFF

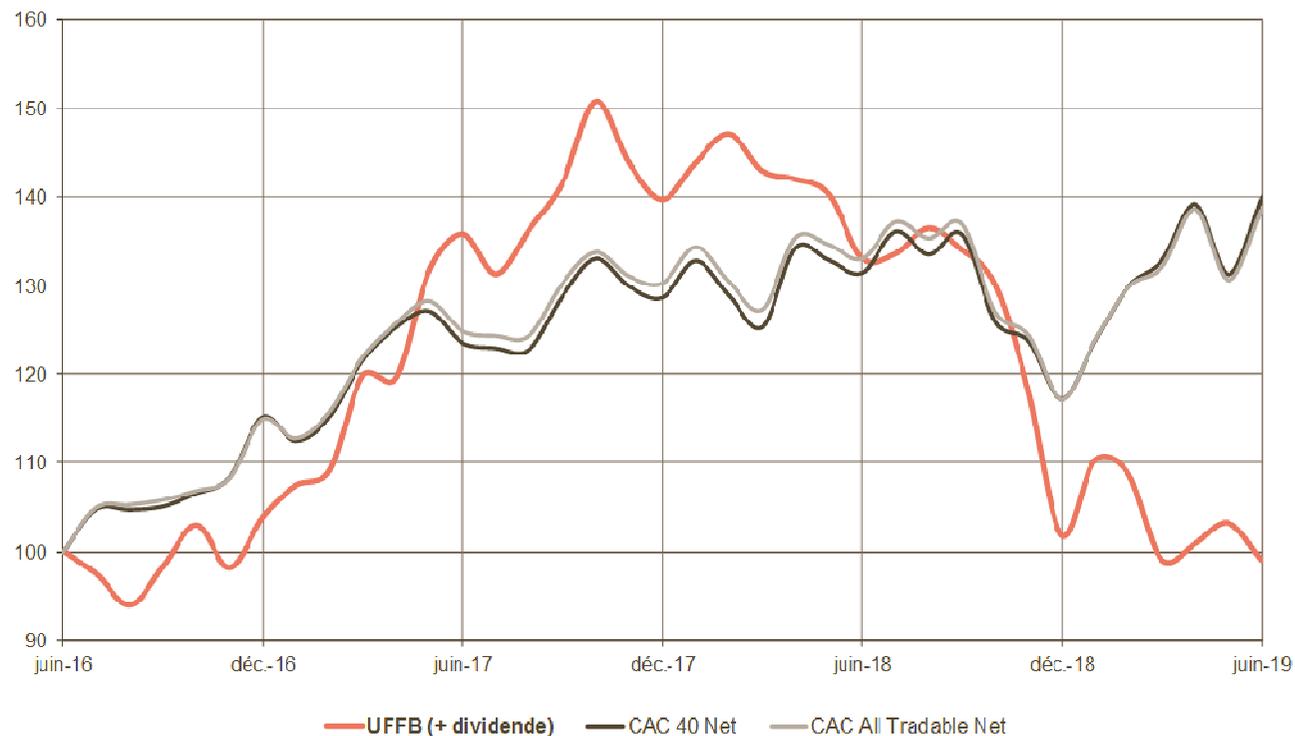
30 juin 2019

uff

Distribution - € par action



Evolution du titre UFFB sur 3 ans comparé aux indices (dividendes réinvestis)



	Titre UFFB	CAC 40	CAC All Tradable
Performances (*) du 30/06/16 au 30/06/19	-1,0%	40,0%	38,8%
Cours au 30/06/19	18,70 €	5 538,97	4 279,73

* dividendes réinvestis



PERSPECTIVES S2 2019

30 juin 2019

uff



Les nuances sur les marchés financiers pour 2019

- **POINTS D'ATTENTION**

- Les décisions des banques centrales pourraient inquiéter les investisseurs à moyen terme
- Tensions protectionnistes mondiales

- **PERSPECTIVES**

- Pas de retournement de cycle à court terme
- Craintes liées au ralentissement économique pour le moment dissipées par l'action des banques centrales
- Marchés potentiellement volatils en 2019

2019 : des opportunités de dialogue clients à saisir

- UNE RESERVE D'ACTIFS FINANCIERS A DYNAMISER

- - Sur les quatre premiers mois de l'année 2019 :
 - ✓ **Livret A** : **10 Mds € de collecte** (vs 8 Mds € en 2018)
soit un encours d'un peu plus de **400 Mds €** (y.c LDDS)
 - Beaucoup de liquidités également sur les comptes courants
 - ✓ **Comptes courants** : **422 Mds €** de dépôts (vs **292 Mds €** fin 2014)

- UN POUVOIR D'ACHAT GLOBALEMENT EN HAUSSE

- UN ENCOURAGEMENT A L'EPARGNE LONGUE AVEC LA LOI PACTE



2019 : un second semestre fourni en termes de nouvelles solutions d'investissement

Une priorité donnée aux thématiques :

➤ **Renouvellement / Modernisation des offres à succès**

➤ **Rendement**

➤ **ISR**



Ass. Vie : Nouvelle **Offre Bonus Assurance Vie**
Compte-titres (> 500K€) : Fonds **Structuré sur Dettes Immobilières**



Ass. Vie : **OPCI** (société de gestion : AIREF)
Autre : **FCPI – UFF France Innovation n°2**



Autre : **SOFICA**
Ass. Vie : Lancements de **3 fonds ISR** (2 fonds / 1 produit structuré) et labellisation d'1 fonds existant



Ass. Vie + Compte-titres : **Nouveau fonds obligataire à échéance (Gamme Oblicontext)** *en fonction des conditions de marché*



2019/2020 : des projets en cours pour améliorer l'offre de produits et de services



*Une thématique
ISR/ESG installée
dans la gamme de
fonds*



*Une transformation
des produits et de
l'approche retraite
(Pacte)*



*Des offres de
prévoyance
compétitives*



*Des offres immobilières
diversifiées (meublés,
déficit foncier,
monuments historiques)*



*Des outils d'aide à
l'allocation*



*Une diversification
des Offres comptes-
titres et PEA*



*De nouvelles SCPI
thématiques (hôtelières,
commerciales, centre ville...)*



*Des comptes à
terme pour les
personnes morales*



MODERNISER & CROITRE POINT D'ETAPE

30 juin 2019

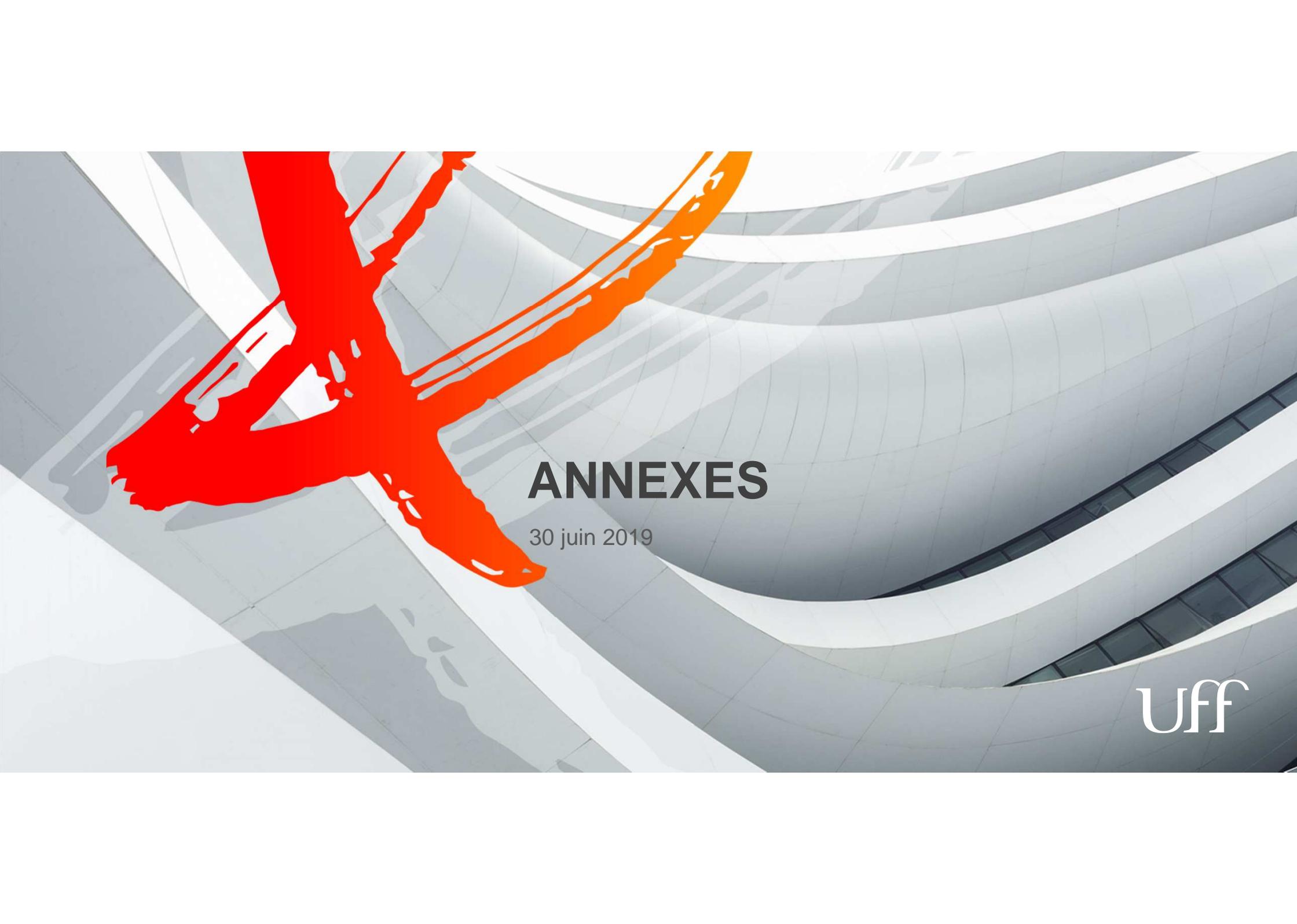
uff



“ *Un ambitieux plan de transformation, 20 M€ d'investissements, 3 projets emblématiques lancés dès le premier semestre qui se poursuivront tout au long de l'année 2019 et au-delà* ”

- **La transformation du réseau** : mise en œuvre du nouveau modèle début 2020
 - Création de nouvelles filières professionnelles pour les conseillers
 - Un schéma de rémunération motivant
 - Refonte complète du cursus de formation

Objectif : favoriser la rétention des collaborateurs et attirer les meilleurs profils du marché.
- **La modernisation de l'expérience client** :
 - Lancement d'un nouveau site internet = + 45% de taux de fréquentation
 - Création d'un nouvel espace client
 - Lancement d'un vaste programme de digitalisation « front to back » dont les premiers modules seront opérationnels au second semestre.
- **La rénovation du patrimoine technologique** :
 - Mise en œuvre de nouveaux systèmes de pilotage du SI
 - Déploiement d'outils de référence en matière de cyber sécurité.



ANNEXES

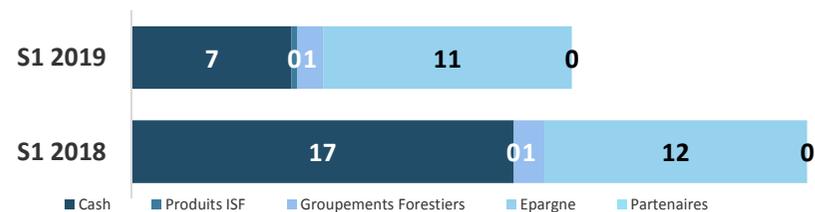
30 juin 2019

uff

Collecte commerciale réseau salarié – VM/SCPI

● Valeurs mobilières : 20 M€ -35%

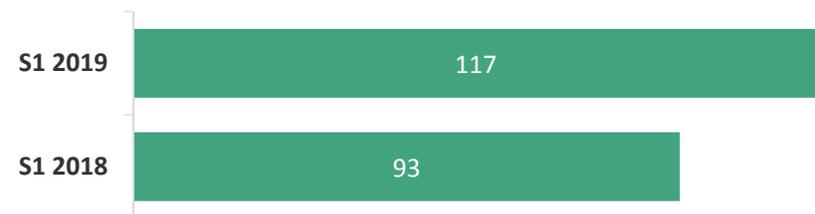
■ VM (M€)



● SCPI : 117 M€

+25%

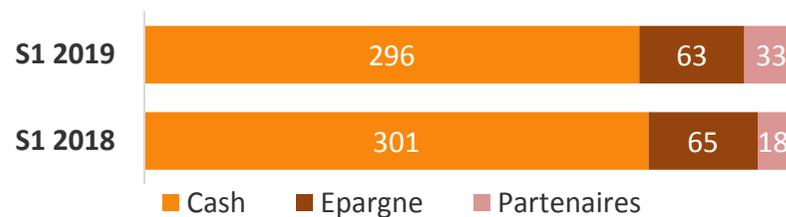
■ SCPI (M€)



Collecte commerciale réseau salarié – Assurance Vie

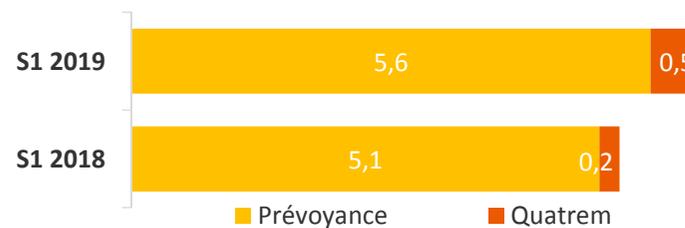
● Total Assurance : 391 M€ +2%

■ Total Assurance Vie (M€)



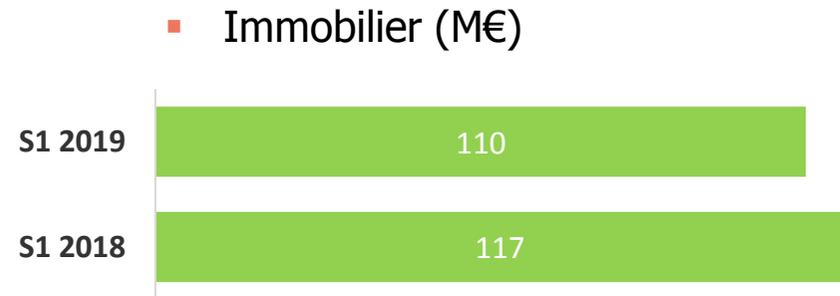
● Prévoyance : 6 M€ +14%

■ Total Prévoyance (M€)

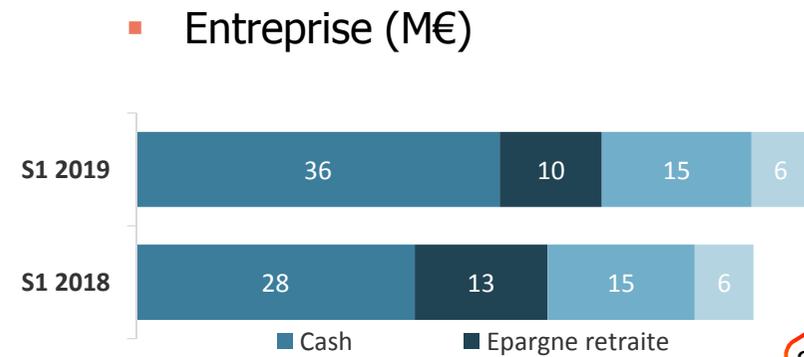


Collecte commerciale réseau salarié – Immobilier/Entreprise

● Immobilier direct : 117 M€ -5%



● Entreprise : 67 M€ +9%





Contacts :

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net