

PARIS, LE 28 SEPTEMBRE 2020

**ETUDE IFOP POUR L'UFF :**  
**L'Investissement Socialement Responsable (ISR) : la clé  
de voûte d'une épargne qui a du sens**

L'UFF (Union Financière de France), en partenariat avec l'Ifop, publie aujourd'hui une étude sur les Français et leur perception des fonds ISR. 4 enseignements majeurs démontrent une préoccupation sociétale croissante chez l'épargnant :

- **74% des Français s'accordent sur l'importance de donner du sens à leur épargne ;**
- **61% des Français interrogés accordent une place importante à l'aspect environnemental de leurs placements ;**
- **Sept Français sur dix estiment que les fonds labellisés Investissement Socialement Responsable représentent un gage de fiabilité ;**
- **Une conviction forte (67%) quant au rôle des produits d'épargne responsable dans l'économie.**

**Une conviction quant à l'efficacité des produits d'épargne responsable**

Les problématiques environnementales ainsi que les moyens développés pour contribuer à la transition écologique n'ont jamais été autant d'actualité.

**Pour aller plus loin, près de 7 Français sur 10 estiment que le développement de produits d'épargne en faveur de l'environnement peut significativement contribuer à la transition écologique (68%).**

Au-delà d'être perçu comme un investissement aussi efficace et performant en terme de rendement que d'autres placements (68%), près de 7 Français sur 10 estiment que l'existence même d'un label d'Investissement Socialement Responsable représente un gage de fiabilité (69%). Une perception marquée auprès des répondants comptant investir dans les produits d'épargne responsable à court terme (90%).

**Une nouvelle donne initiée par la crise sanitaire**

Face aux nouveaux défis soulevés par la crise sanitaire, les Français interrogés, majoritairement pessimistes quant à l'avenir des marchés financiers (73%), cherchent, en premier lieu, à investir dans des placements sécurisés visant à préserver leur capital (44%). Une tendance qui traduit une appréhension face aux potentiels impacts générés par la crise économique.

Par ailleurs, **67% estiment que les produits d'épargne responsable auront dans le futur, un plus grand rôle à jouer dans l'économie.** Une tendance confirmée par les 74% de répondants qui considèrent qu'il est important de donner un sens sociétal à leur épargne en fonction du support financier choisi. Parmi eux, l'étude souligne une forte mobilisation pour les entreprises françaises : 39% favorisent des produits visant à soutenir le tissu des TPE/PME (1ère place). En outre, les fonds labellisés ISR trouvent également un écho favorable auprès du panel : **27% des interrogés privilégient cette typologie de produits pour donner un sens à leur épargne.**

Enfin, il est à souligner le rôle indéniable des pouvoirs publics dans la promotion des produits d'épargne responsable. En effet, 83% des Français jugent que la mise en place d'un dispositif d'incitation fiscale pourrait rendre les produits ISR plus attractifs.

**Stéphanie Allory**, directrice de l'offre financière et des études patrimoniales de l'UFF, déclare : « *Il est indéniable que la période qui s'ouvre avec la pandémie de Coronavirus met en exergue voire accélère la quête de sens des Français s'agissant de leur quotidien et notamment de leurs placements. Comme en témoigne l'étude, les épargnants sont à la recherche de produits avec un réel impact positif, qu'il soit environnemental, social ou visant à soutenir des acteurs locaux. C'est un signal fort pour notre marché, les structures proposant une approche responsable, notamment au travers des produits labellisés ISR, feront la différence dans les années à venir.* »

### L'UFF en quelques mots

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de plus de 1 400 salariés, dont près de 1 050 dédiés au conseil.*

*Au 31 mars 2020 l'Union Financière de France compte 198 000 clients, dont 178 000 particuliers et 20 000 entreprises.*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

### Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

#### UFF

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

#### PLEAD

Jessy Doin  
Relations Presse  
Tél : 06 78 39 09 38  
jessy.doin@plead.fr