

PARIS, LE 11 MAI 2021

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2021 : UNE COLLECTE COMMERCIALE ET UN PNB EN PROGRESSION DE 18% PAR RAPPORT À 2020.

L'UFF présente son PNB du 1<sup>er</sup> trimestre 2021. A 46,8 M€, le PNB est en augmentation de 18% par rapport à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2020 (39,6 M€).

**Julien Brami, Directeur Général d'UFF Banque, déclare :**

*« L'activité commerciale de l'UFF reprend de la vigueur au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. La collecte commerciale progresse ainsi de 18%, avec un effectif commercial moyen stable sur un an.*

*Tout en respectant une discipline stricte sur nos frais généraux, ce constat renforce notre volonté de poursuivre nos investissements dans la force commerciale, notamment dans le recrutement et la formation, afin de continuer à toujours mieux servir nos clients.*

*Avec le prolongement des mesures sanitaires, je tiens à féliciter l'ensemble des collaborateurs qui ont mis en place et se sont approprié nos solutions d'activité à distance. Enfin, je renouvelle mes remerciements aux équipes UFF qui restent plus que jamais mobilisées pour notre clientèle. »*

PNB (en million d'euros)	2020	2021	Variation 2021/2020
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>39,6</b>	<b>46,8</b>	<b>18%</b>
- dont commissions de placement	16,4	18,3	12%
- dont commissions sur encours	28,2	28,5	1%
- dont produits (pertes) net(te)s d'intérêts et divers	-5,0	0,0	NS

### **335 M€ de collecte commerciale du réseau Salarié**

Collecte commerciale <sup>1</sup> (en million d'euros)	2020	2021	Variation 2021/2020
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>283</b>	<b>335</b>	<b>18%</b>

Dans un contexte toujours impacté par la pandémie de Covid-19, la collecte commerciale<sup>1</sup> du réseau Salarié poursuit son rebond constaté à la fin de l'année 2020. Elle est en progression de 18% au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 et de 7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Cela est

<sup>1</sup> Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier) au travers de son réseau salarié.

principalement lié à la hausse de la productivité moyenne par conseiller (+20% par rapport à 2020 et +27% par rapport à 2019) permettant de compenser la baisse de l'effectif conseiller moyen (-1% par rapport à 2020 et -13% par rapport à 2019).

Cette tendance est marquée dans les secteurs de **l'Assurance-vie** (+25%), des **Valeurs mobilières** (+83%) et, dans une moindre mesure, dans le secteur de **l'Entreprise** qui progresse de 8%. **L'Immobilier** est stable (+4% pour **l'Immobilier direct** et -2% pour les souscriptions en parts de **SCPI**).

Ces chiffres n'intègrent pas la collecte commerciale issue des réseaux d'indépendants.

### **18,3 M€ de commissions de placement**

Les commissions de placement sont en augmentation de 12%. Cette progression trouve son origine principale dans le secteur de **l'Assurance-vie** avec des commissions en hausse de 0,8 M€ (+9%). Le secteur des **Valeurs mobilières** progresse également de 0,7 M€ (+184%) porté par la perception de commissions « upfront ». Les commissions sur l'activité de **l'Entreprise** augmentent également de 0,3 M€ (+49%), celles de **l'Immobilier** sont stables.

### **28,5 M€ de commissions sur encours**

Bien qu'en amélioration par rapport à 2020, la collecte nette<sup>2</sup> est négative au premier trimestre 2021 (-23 M€ contre -41 M€ au 31 mars 2020).

Les actifs administrés<sup>3</sup> moyens progressent quant à eux de 1% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 pour s'établir, à fin mars 2021, à 12,4 Md€ (+10% par rapport à fin mars 2020, période impactée par des variations de cours défavorables d'1 Md€). Les commissions sur encours progressent ainsi de +1% à 28,5 M€ (contre 28,2 M€ au 31 mars 2020).

Le résultat financier est à l'équilibre au 31 mars 2021 alors qu'il était très largement négatif au 31 mars 2020 (-4,9 M€), à la suite du choc qu'avaient connu les marchés à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

### **Perspectives**

Sur le plan commercial, le redressement de l'activité engagé dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 s'est accéléré au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, et sauf nouvelle dégradation de la situation sanitaire et économique, devrait se poursuivre. La société souhaite accompagner cette dynamique en investissant dans le réseau commercial au travers d'une politique volontariste de recrutement. Ainsi, l'effectif commercial est en progression à fin mars 2021 par rapport à fin décembre 2020 (907 conseillers contre 896).

Le Produit Net Bancaire ressort en hausse de 18% à fin mars 2021 par rapport à 2020 et résiste par rapport à 2019 (-5%) dans un contexte de baisse des taux de commissions de placement particulièrement sur le secteur de l'Immobilier. L'entrée en vigueur du nouveau contrat de travail commercial au 1<sup>er</sup> janvier 2020 a conduit à une hausse des coûts du réseau commercial.

Enfin, le 23 février 2021, Aviva Plc a annoncé être entré en négociations exclusives avec Aéma Groupe (créé en janvier dernier à la suite du rapprochement entre Aésio et Macif) concernant la cession de sa filiale Aviva France. Le périmètre de l'opération comprend les activités d'assurance vie, d'assurance générale et de gestion d'actifs en France, ainsi que sa participation (75%) dans UFF.

*Prochain rendez-vous : le 29 juillet 2021 pour la publication des résultats semestriels.*

---

<sup>2</sup> Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période.

<sup>3</sup> Investissements des clients dans des titres financiers ou en assurance vie gérés ou conseillés par le groupe UFF.

## L'UFF en quelques mots

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de plus de 1 300 salariés, dont près de 910 dédiés au conseil.*

*Au 31 mars 2021, l'Union Financière de France compte 196 000 clients, dont 175 000 particuliers et 21000 entreprises.*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

### **Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

#### **UFF**

Astrid de Bréon  
Directrice Générale Déléguée  
Tél : 01 40 69 65 17  
astrid\_de-breon@uff.net

#### **UFF**

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

#### **ENDERBY**

Camille Pan  
Relations Presse  
Tél : 06 38 73 78 38  
cpa@enderby.agency