

01 Les fonds Label Relance sont très faiblement connus du grand public.

16%

des Français en ont déjà entendu parler et 76% d'entre eux se sentent mal informés.



02 Les Français investissent encore peu dans les fonds Label Relance.

16%

des investissements réalisés depuis le début de la crise sanitaire l'ont été dans des fonds Label Relance.



03 Les jeunes sont davantage séduits par les fonds Label Relance.

32%

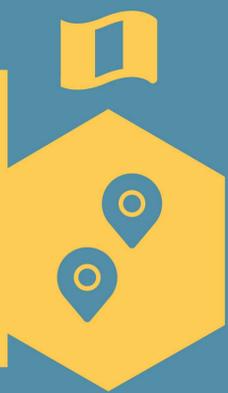
des épargnants ayant privilégié cet investissement, au cours des derniers mois, ont moins de 35 ans.



04 Les Français prompts à investir dans l'économie locale.

47%

des sondés jugeraient important d'investir leur épargne en faveur de la relance et de l'économie locale.



05 Les Français qui envisagent de soutenir la relance veulent le faire à court terme.

47%

seraient prêts à placer leur argent dans l'économie locale dans les 12 prochains mois.



06 Les Français souhaitent être accompagnés pour investir dans la relance.

34%

d'entre eux évoquent leur volonté d'être conseillés sur les produits et les investissements en faveur de l'économie locale.



07 Les Français aimeraient que la relance s'invite dans le débat présidentiel.

46%

souhaiteraient que l'investissement du grand public, en soutien à l'économie française, soit un axe mis en avant dans la perspective de l'élection présidentielle.

