

PARIS, LE 10 NOVEMBRE 2022

3^{ème} trimestre 2022 : la bonne dynamique commerciale se poursuit malgré les revenus impactés défavorablement par les marchés financiers

L'UFF présente sa dynamique de collecte commerciale, en progression de +10% au 30 septembre 2022 comparée au 30 septembre 2021. Malgré l'évolution favorable des revenus tirés des commissions de placement (+8% à 59,1 M€), le Produit net bancaire est quant à lui en diminution de -6%, à 134 M€, pénalisé par la baisse des marchés financiers.

Fred Vianas, Directeur Général de l'UFF, déclare : « Je salue la performance commerciale qui progresse en 2022, trimestre après trimestre, et reflète l'intérêt de nos clients et la capacité de l'UFF à les accompagner dans ce contexte économique. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance ainsi que nos collaborateurs pour la dynamique commerciale et pour le déploiement au cours de ce 3^{ème} trimestre de la feuille de route de l'UFF à horizon 2023. »

1 229 M€ de collecte commerciale

Collecte commerciale	2021	2022	Variation 2022/ 2021
- Réseau Salarié	1 019	1 108	9%
- Réseaux d'Indépendants	93	121	30%
Collecte commerciale globale (M€)	1 112	1 229	10%

À fin septembre 2022, l'activité commerciale¹ globale est en progression de +10%, à 1 229 M€, à comparer à 1 112 M€ au 30 septembre 2021 :

- L'activité commerciale du **Réseau Salarié**, à 1 108 M€, est en progression de +9% par rapport au 30 septembre 2021, soutenue par un plan produits dynamique et adapté au contexte actuel de marchés volatils, avec le lancement d'une offre de Private Equity innovante (Altarc), d'une gamme de solutions structurées dédiées (Phoenix Paypal, UFF Zen Capital), d'une nouvelle UC immobilière (Tangram) et d'une nouvelle SCPI fiscale (Urban Premium). Représentant un peu plus de la moitié de la collecte commerciale, l'« **Assurance-vie** » est en progression de +1%. L'autre moitié de l'activité progresse quant à elle de façon plus significative, portée par le secteur « **Immobilier** », en hausse de +13% avec des ventes en Immobilier direct qui progressent de +18% et en SCPI de +7%, ainsi que par les secteurs « **Entreprise** » (+13%) et « **Valeurs mobilières** » (+57%).

¹ Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier) au travers de son Réseau Salarié et de son Réseau d'Indépendants.

- La collecte commerciale du **Réseau d'Indépendants** affiche une progression de +30% comparée au 30 septembre 2021, à 121 M€. Le volume des rattachements de portefeuilles assurantiels détenus par les CGPI affiliés au groupement CGPE progresse, à 76 M€ au 30 septembre 2022 contre 56 M€ au 30 septembre 2021.

Résultats Financiers	2021	2022	Variation 2022/ 2021
PNB (M€)			
- 1^{er} Trimestre	46,8	44,8	-4%
dont commissions de placement	18,3	19,1	4%
dont commissions sur encours	28,5	27,6	-3%
dont produits (pertes) net(te)s d'intérêts et divers	0,0	-1,9	NA
- 2^{ème} Trimestre	49,1	44,9	-9%
dont commissions de placement	19,7	21,2	8%
dont commissions sur encours	29,1	25,9	-11%
dont produits (pertes) net(te)s d'intérêts et divers	0,3	-2,2	NA
- 3^{ème} Trimestre	46,0	44,3	-4%
dont commissions de placement	16,8	18,8	12%
dont commissions sur encours	28,9	25,3	-12%
dont produits (pertes) net(te)s d'intérêts et divers	0,3	0,2	NA
PNB cumulé au 30 septembre (M€)	141,9	134,0	-6%
- dont commissions de placement	54,8	59,1	8%
- dont commissions sur encours	86,5	78,8	-9%
- dont produits (pertes) net(te)s d'intérêts et divers	0,6	-3,9	NA
Actifs administrés en fin de période² (Md€)	12,8	12,0	-6%

59,1 M€ de commissions de placement

Les commissions de placement sont en progression de +8% sur un an, en lien avec la collecte commerciale, et augmentent dans tous les secteurs : +1% en « Assurance-vie », +63% en « Valeurs mobilières », +45% pour l'« Entreprise » et +6% pour l'« Immobilier » (+8% en Immobilier direct et +5% en SCPI).

78,8 M€ de commissions sur encours

Les commissions sur encours reculent de -9% sur la période, impactées par la baisse des marchés financiers et ses conséquences sur les actifs administrés en Unités de Compte.

² A compter de fin 2021, les actifs administrés intègrent les contrats distribués par l'UFF et assurés par les partenaires autres qu'Abeille Assurances. Les éléments historiques ont été retraités afin de permettre la comparabilité. Les actifs administrés publiés au 30 septembre 2021 s'élevaient à 12,6 Mds€.

La collecte nette³ est positive au 30 septembre 2022, à +119 M€ (contre -4 M€ au 30 septembre 2021), du fait de la dynamique de la collecte commerciale conjuguée à une poursuite de la baisse des rachats et des remboursements de fonds à terme.

Les actifs administrés en fin de période s'établissent à 12 Mds€, en diminution de -6% par rapport au 30 septembre 2021, impactés par des variations de cours négatives.

-3,9 M€ de pertes nettes d'intérêts et divers

La baisse des marchés financiers au 1^{er} semestre 2022 a impacté le portefeuille propre d'OPC obligataires historiquement comptabilisé en juste valeur par résultat. À compter du 3^{ème} trimestre 2022, la trésorerie de l'UFF est placée pour l'essentiel à vue, et pour le solde dans un OPC fermé comptabilisé à coût historique, permettant le retour à un résultat financier légèrement positif au 3^{ème} trimestre (+0,2 M€).

Perspectives

Avec une bonne dynamique commerciale qui se poursuit et se reflète dans l'évolution favorable des commissions de placement (+8% sur les 9 premiers mois de 2022), le PNB ressort néanmoins en baisse de -6% à fin septembre 2022 par rapport à fin septembre 2021 dans un contexte de marché défavorable impactant les commissions sur encours et le résultat financier.

Au 3^{ème} trimestre, l'UFF déploie sa Feuille de Route définie au 1^{er} semestre, définissant les 5 grands objectifs à horizon 2023, et visant à mettre l'entreprise en mouvement à travers une organisation resserrée autour de 6 grands pôles - Développement, Réseau, Opérations, Richesses Humaines, Régalien et Communication & Engagement - et à répondre aux enjeux immédiats et préparer, par la suite, le prochain plan stratégique, en lien avec celui d'Aéma Groupe, nouvel actionnaire de référence.

Dans ce contexte, l'investissement dans le réseau commercial demeure la priorité de l'UFF, avec la poursuite d'une dynamique de recrutement de nouveaux talents commerciaux et l'amélioration du processus d'intégration des nouveaux collaborateurs, dans un environnement de recrutement tendu.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de près de 1 200 salariés, dont plus de 800 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2022, l'Union Financière de France compte 191 000 clients, dont 170 000 particuliers et 21 000 entreprises.

³ Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période. A des fins de comparabilité, les données de collecte nette au 30 septembre 2021 ont été retraitées à l'identique des données sur les actifs administrés. La collecte nette publiée au 30 septembre 2021 s'élevait à - 82 M€.



Banque Conseil
en Gestion
de Patrimoine

COMMUNIQUE *de Presse*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Astrid de Bréon
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 65 17
astrid_de-breon@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice Communication & Engagement
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

ENDERBY

Camille Pan
Relations Presse
Tél : 06 38 73 78 38
cpa@enderby.agency