

L'Union Financière de France lance UFF Academy, sa nouvelle école interne certifiante dédiée au conseil patrimonial et à l'excellence relationnelle

Paris, le 17 mars 2026

Après une période de transformation, l'Union Financière de France (UFF) aborde un nouveau chapitre de son développement avec de grandes ambitions. L'UFF lance UFF Academy, une école interne certifiante pensée pour former, professionnaliser et accompagner l'ensemble de ses collaborateurs. Cette initiative stratégique marque une nouvelle étape pour l'entreprise, adossée au plan stratégique transformationnel Impulsion lancée en 2024, qui se dote d'un dispositif unique d'apprentissage structurant afin de préparer les compétences qui définiront la gestion de patrimoine à horizon 2030. La première promotion intégrera UFF Academy le 14 avril prochain, et les premiers diplômés sont attendus dès l'automne 2026.

UNE ÉCOLE INTERNE, IMMERSIVE ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

UFF Academy propose une pédagogie combinant formations en présentiel, enseignements à distance, modules immersifs et simulations appuyées par l'intelligence artificielle. Grâce à des avatars intelligents, les collaborateurs pourront s'exercer à des rendez-vous client réalistes, développer leur aisance relationnelle, affiner leurs analyses et renforcer leur expertise patrimoniale.

Conçue comme un accélérateur de compétences, UFF Academy met en pratique les meilleures techniques commerciales, les outils digitaux de l'UFF et les fondamentaux de l'expertise patrimoniale, tout en assurant un accompagnement individualisé par un tuteur spécifiquement formé.

UFF Academy s'appuie sur un partenariat académique robuste avec l'ESG et Mastora, garantissant la qualité des contenus pédagogiques et la reconnaissance des diplômes délivrés (programmes RNCP certifiant de niveaux 5 et 7). Une certification d'équivalence Bac+2 à Bac+5 sera délivrée à l'issue d'une formation allant de 6 à 24 mois.

TROIS PARCOURS POUR ACCOMPAGNER CHAQUE ÉTAPE DE CARRIÈRE

UFF Academy repose sur trois parcours, adaptés au niveau d'expérience et aux ambitions de chaque collaborateur :

- **Le BoostCamp – un parcours obligatoire pour 100% des nouveaux collaborateurs**
Un parcours intégré au CDI, d'une durée de six mois, sanctionné par une certification RNCP de niveau 5 (Bac+2 – Négociateur technico-commercial). Il vise à rendre chaque nouvelle recrue rapidement opérationnelle en lui offrant une formation solide dès son arrivée dans l'entreprise.

- **Le Parcours Excellence – un parcours proposé sur le volontariat à l’ensemble des collaborateurs**
Un programme de douze mois, sanctionné par une certification RNCP de niveau 6 (Bac+3). Il constitue un levier d’évolution interne important, en offrant à chaque collaborateur la possibilité de renforcer sa maîtrise technique et commerciale.
- **Le Programme Managers – un programme proposé aux managers**
Un programme d’une durée de douze à vingt-quatre mois, il permet d’obtenir un Bachelor (Bac +3) ou Mastère (Bac +5) via la formation continue ou la VAE.

UN LEVIER STRATEGIQUE D’ATTRACTIVITE, DE PERFORMANCE ET DE FIDELISATION

Alors que l’UFF prévoit le recrutement de 150 nouveaux collaborateurs en 2026, UFF Academy s’inscrit au cœur de la stratégie Capital Humain de l’UFF. En offrant des perspectives d’évolution certifiantes, l’UFF renforce son attractivité, en particulier auprès des jeunes talents, et consolide la fidélisation de ses équipes.

L’objectif est de réduire le temps d’acquisition des compétences, d’homogénéiser les pratiques commerciales et d’améliorer la performance du réseau. À horizon 2027, 300 collaborateurs auront ainsi été certifiés, puis 450 en 2028.

Grâce à UFF Academy, l’entreprise se donne les moyens de former une nouvelle génération de conseillers en gestion de patrimoine : plus experts, plus agiles et pleinement préparés aux défis technologiques, réglementaires et commerciaux du secteur.

« Avec UFF Academy, nous investissons dans ce que nous avons de plus précieux : nos collaborateurs. Notre ambition est de développer toujours davantage l’expertise de nos collaborateurs tout en offrant des perspectives d’évolution claires et certifiantes. C’est une démarche d’excellence et un engagement fort en faveur de notre capital humain », déclare Sylvain Yde, Directeur du Capital Humain de l’UFF.

CONTACT PRESSE

PLEAD

Paul Rousselot – 06 27 25 75 63 – paul.rousselot@plead.fr
Antoine Ernoult – 06 36 82 43 74 – antoine.ernoult@plead.fr

À PROPOS DE L’UFF

Créateur du métier de conseiller en gestion de patrimoine en France, l’Union Financière de France (UFF) accompagne, depuis 1968, ses clients au fil des générations. L’UFF propose aux particuliers, chefs d’entreprise ou personnes morales (TPE/PME), des produits et services adaptés à la gestion de leur patrimoine. Son offre, rigoureusement sélectionnée en architecture ouverte, comprend notamment l’immobilier, l’assurance vie, le plan épargne retraite, les placements financiers, la prévoyance... ainsi qu’une gamme de solutions dédiées aux entreprises comme le plan épargne retraite, l’épargne salariale, la gestion des excédents de trésorerie, la gestion du passif social...

L’Union Financière de France est une entité de la compagnie d’assurance Abeille Assurances, une marque d’Aéma Groupe. Au 31 décembre 2025, près de 170 000 clients font confiance à l’UFF pour construire leur avenir financier. Avec près de 1 000 collaborateurs, dont 700 dédiés au conseil, l’UFF assure une présence sur tout le territoire national.

En savoir plus : uff.net
Nous suivre sur [LinkedIn](#)