

PARIS, LE 27 JUILLET 2017

Hausse de 18% du résultat net au 1^{er} semestre 2017.

Le Conseil d'administration qui s'est tenu le 26 juillet 2017 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2017.

À l'occasion de cette publication, Paul Younès, Directeur Général de l'UFF, déclare : « *Le contexte économique et politique de ce début d'année s'est traduit par de belles opportunités pour l'UFF avec un regain d'intérêt des clients pour les unités de compte en rupture avec la tendance observée en 2016. Nous avons su profiter de cette dynamique en nous appuyant sur le lancement de nos nouveaux produits. Nous avons ainsi enregistré un rebond significatif de nos résultats tout en continuant à investir dans le cadre de notre plan Odyssée 2020.*

Les fondamentaux économiques devraient rester bien orientés sur le second semestre. Le premier projet de Loi de finance de la nouvelle mandature influencera sans doute l'activité de fin d'année et pourrait rebattre les cartes patrimoniales en 2018. Nos coachs patrimoniaux seront encore plus présents aux côtés des clients afin de leur apporter le meilleur conseil dans ce nouveau contexte. »

Activité commerciale¹ en hausse de 11% à périmètre constant² :

Collecte commerciale	2016	2017	Variation 2017/ 2016
- Réseau Salarié	680	760	12%
- Réseaux d'indépendants et partenariats	39	94	141%
Collecte commerciale globale (M€)	719	854	19%

- **Une activité commerciale de 854 M€** en forte progression par rapport au premier semestre 2016, toujours portée par le secteur des SCPI mais également marquée par une reprise des valeurs mobilières.
- Le **réseau salarié** affiche une performance de +12% avec la progression continue des SCPI (+54%) et la reprise des actifs exposés à la volatilité des marchés financiers ; valeurs mobilières (+38%), entreprise (+36%) et assurance vie (+6%). A contrario, le secteur immobilier direct, qui avait fortement progressé ces deux dernières années, marque le pas (-14%) en raison notamment de la raréfaction des programmes disponibles à la vente du fait de la baisse des permis de construire délivrés au cours des derniers mois.
- Les **réseaux d'indépendants et partenaires** enregistrent une forte hausse liée à l'intégration du réseau Infinitis acquis en octobre 2016. Hors cet effet, la collecte commerciale affiche une baisse de 4% par rapport au 1^{er} semestre 2016 liée à un ralentissement conjoncturel de l'activité immobilière.

¹ Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier)

² Hors collecte commerciale Infinitis, société acquise le 14 octobre 2016

Forte hausse des résultats financiers :

Résultats Financiers	2016	2017	Variation 2017/ 2016
PNB (M€)			
- 1 ^{er} Trimestre	47,5	53,3	12%
- 2 ^{ème} Trimestre	49,2	54,5	11%
PNB au 30 Juin (M€)	96,7	107,8	11%
- Dont commissions de placement	42,5	49,8	17%
- Dont commissions sur en-cours	55,1	57,8	5%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	-0,9	0,2	NS
Résultat d'exploitation au 30 Juin (M€)	14,2	15,9	12%
Résultat net consolidé au 30 Juin part du Groupe (M€)	11,0	13,0	18%
Actifs administrés en fin de période (Md€)	11,0	11,9	8%

- **Une collecte nette³ positive de 7 M€** (45 M€ au 1^{er} semestre 2016) grâce à la bonne dynamique commerciale. Elle subit toutefois l'augmentation des volumes de rachat (+19%), notamment sur l'assurance vie, selon une tendance générale observée sur le marché. Les remboursements de fonds dissous s'élèvent par ailleurs à 29 M€ contre 22 M€ à fin juin 2016.
- **Des actifs administrés en fin de période, qui s'élèvent à 11,9 Md€** contre 11,0 Md€ (+8 %) au 1^{er} semestre 2016, bénéficient d'un effet prix très favorable (+329 M€) comparé au 1^{er} semestre 2016, grâce à l'appréciation des marchés financiers depuis le début de l'année.
- **Un Produit Net Bancaire de 107,8 M€** (+11%). Les commissions de placement progressent dans tous les secteurs mais en particulier dans le domaine immobilier avec, d'une part, l'excellente performance des SCPI et, d'autre part, la facturation immobilière issue de la collecte commerciale réalisée en 2016. Les commissions sur en-cours sont en hausse de 5%, en lien avec la hausse des actifs moyens gérés.
- **Un résultat d'exploitation de 15,9 M€, en augmentation de 12%.** Les charges sont en hausse de 11% du fait de la répercussion sur les rémunérations de la forte activité commerciale, de recrutements dans les fonctions de contrôle et informatique et de frais engagés dans le cadre du déploiement du plan stratégique et des projets règlementaires.
- **Un bénéfice net de 13,0 M€ (+18%).** Le coût du risque est quasi nul sur la période et la quote-part de résultat de la société Primonial Reim, détenue à 30%, contribue pour 2,8 M€, en forte progression par rapport au 1^{er} semestre 2016 (1,7 M€).

Distribution d'un acompte sur dividende de 0,70 € par action

La structure bilancielle consolidée est saine, avec une trésorerie (placements et liquidité) de 130 M€ (contre 117 M€ au 31/12/2016) gérée avec prudence dont 66% des placements investis en actifs à risque modéré. Par ailleurs, les dettes et les créances d'exploitation sont exclusivement à court terme. Les capitaux propres consolidés, avant distribution, s'élèvent à 96 M€ contre 102 M€ au 31 décembre 2016. Ces éléments traduisent la solidité financière de l'UFF, satisfaisant ainsi largement les exigences réglementaires.

³ Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période

Fort de cette structure financière solide, le Conseil d'administration a décidé le versement d'un acompte sur dividende de 0,70 € par action (acompte de 0,60 € par action versé en 2016). Il sera versé le 2 novembre 2017. Cette distribution confirme la volonté d'UFF Banque de s'inscrire dans une politique durable de taux de retour aux actionnaires.

Perspectives

Le plan stratégique « **Odysée 2020** », lancé début 2016, a d'ores et déjà permis le renforcement de notre capacité de distribution avec l'acquisition du réseau Infinitis et l'enrichissement de notre gamme de produits à destination de la clientèle « High Net Worth »⁴. Aujourd'hui, le plan est entré dans une phase d'accélération, ce qui se traduit par la conduite en parallèle de plusieurs projets structurants qui s'échelonneront jusqu'en 2020. Les investissements réalisés ont pour vocation de transformer en profondeur les systèmes afin de répondre à un double enjeu : la **satisfaction du client** en lui apportant le meilleur conseil grâce à une offre innovante et complète ; la **protection du client** en proposant des solutions adaptées à son profil et en répondant à l'ensemble des obligations réglementaires. Parmi les projets phares qui seront déployés fin 2017 et début 2018, l'UFF travaille sur un nouvel outil digital à destination du réseau commercial afin d'améliorer la productivité des conseillers, de fluidifier l'expérience client et de réduire les délais de traitement des opérations.

Le renforcement des expertises, entrepris dès 2016, se poursuivra afin d'accompagner le développement des activités et la mise en œuvre des grands chantiers réglementaires (MIF 2, DDA, CRS).

Autres informations

Les procédures d'examen limité d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel sera déposé auprès de l'AMF et mis à la disposition du public sur le site Internet de la société dans les délais réglementaires.

La présentation détaillée des résultats du 1^{er} semestre 2017 sera également disponible sur le site internet de l'UFF à la rubrique « Actionnaires » (<http://www.uff.net/actionnaires-investisseurs/74>) le 28 juillet 2017.

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les comptes individuels de la société sont difficilement interprétables isolément. Le résultat net social du 1^{er} semestre 2017 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 21 M€.

Le Groupe Aviva France, société mère de l'Union Financière de France Banque, est considéré comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France Banque et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

⁴ Hauts revenus

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont près de 1 200 dédiés au conseil.

Au 30 juin 2017, l'Union Financière de France compte 212 000 clients, dont 187 000 particuliers et 25 000 entreprises.

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Havas Paris

Elodie Augrandenis
Relations Presse
Tél : 01 58 47 84 04
elodie.augrandenis@havas.com