

PARIS, LE 7 NOVEMBRE 2017

## UN PNB EN HAUSSE DE 10% A FIN SEPTEMBRE 2017.

« Au 30 septembre, l'activité est bien orientée et les équipes UFF sont mobilisées sur le déploiement opérationnel des premiers chantiers du plan stratégique d'Odysée 2020. La publication, fin septembre, du projet de loi de finances 2018 a suscité des interrogations chez nos clients, que ce soit sur l'assurance vie ou sur les placements immobiliers. Notre expertise globale, couvrant toutes les classes d'actifs, s'avère un atout précieux dans ce contexte. » déclare Paul Younès, Directeur Général d'Union Financière de France Banque.

PNB (en million d'euros)	2016	2017	Variation 2017/ 2016
- 1er Trimestre	47,5	53,3	12%
- 2ème Trimestre	49,2	54,5	11%
- 3ème Trimestre	49,8	53,6	8%
<b>PNB au 30 septembre (M€)</b>	<b>146,5</b>	<b>161,4</b>	<b>10%</b>
- Dont commissions de placement	65,7	75,0	14%
- Dont commissions sur en-cours	81,1	86,2	6%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	-0,3	0,2	NS

### 1095 M€ de collecte commerciale<sup>1</sup> du réseau Salarié

Collecte commerciale (en million d'euros)	2016	2017	Variation 2017/ 2016
- Réseau Salarié	1014	1095	8%

A fin septembre 2017, la collecte commerciale du **réseau Salarié** progresse de 8% par rapport au 30 septembre 2016. Cette hausse est particulièrement marquée sur les valeurs mobilières en réponse à la bonne tenue des marchés financiers depuis le début de l'année ainsi que sur les SCPI.

- Les **valeurs mobilières**, portées par le PEA et l'appréciation des marchés actions, bondissent de 37% ;
- L'**assurance-vie** augmente de 3% avec une part des investissements en unités de compte qui atteint 69% contre 50% à fin septembre 2016. Les arbitrages se font désormais de l'euro vers les unités de compte contrairement à l'année 2016 qui avait été marquée par un repli vers des placements plus sécuritaires.
- L'**immobilier direct** est le seul secteur en recul de 9% par rapport à une année 2016 particulièrement forte dans ce domaine compte tenu du contexte qui avait détourné les clients des actifs exposés aux marchés financiers.
- Les souscriptions en parts de **SCPI**, dont le couple rendement/risque est toujours perçu comme très attractif par la clientèle, affichent une croissance de 35%.

<sup>1</sup> Versements clients sur les produits commercialisés par le groupe UFF (Titres financiers, Assurance vie et Immobilier).

Cette performance n'intègre pas la collecte commerciale issue des réseaux d'indépendants et des partenaires qui progresse significativement suite au renforcement de ce canal de distribution intervenu en octobre 2016 avec le rachat du réseau Infinitis. Cette dynamique conforte l'un des axes du plan « Odysée 2020 ».

### **Des commissions de placement en hausse tous secteurs confondus**

Les commissions de placement augmentent de 14% par rapport au 30 septembre 2016. Ce phénomène est particulièrement marqué sur les valeurs mobilières (+33%) et sur les SCPI (+46%). L'assurance progresse également de 8% grâce à un mix produit plus favorable. L'immobilier direct bénéficie du bon niveau de facturation issu notamment de la collecte 2016, ce qui se traduit par une hausse de 8% des commissions.

### **Des commissions sur en-cours en hausse de 6%**

La collecte nette<sup>2</sup>, qui avait marqué le pas au premier semestre, a rebondi au 3<sup>ème</sup> trimestre grâce à une activité commerciale soutenue. En cumul à fin septembre, elle s'élève à 71 M€, en baisse limitée de 6% par rapport au 30 septembre 2016.

La hausse des volumes de rachat a ralenti au 3<sup>ème</sup> trimestre mais reste toujours au-dessus du niveau observé au 30 septembre 2016 (+14%). Les remboursements de fonds dissous s'élèvent par ailleurs à 29 M€ contre 28 M€ à fin septembre 2016.

Les actifs administrés<sup>3</sup> se montent à 12 Mds € au 30 septembre 2017, en augmentation de 7% par rapport au 30 septembre 2016. Ils bénéficient de variations de cours très favorables comparées à celles observées tout au long de l'année 2016.

Les commissions sur en-cours ressortent à 86,2 M€ contre 81,1 M€ au 30 septembre 2016, soit une hausse de 6% en lien avec la hausse des actifs moyens gérés.

A la fin du troisième trimestre 2017, le Produit Net Bancaire cumulé s'établit à 161,4 M€, en hausse de 10% par rapport à celui constaté à fin septembre 2016.

### **Perspectives**

Le quatrième trimestre verra l'aboutissement de plusieurs projets entrepris dans le cadre du plan stratégique « Odysée 2020 » avec, sur le plan de la transformation :

- Les premiers pas du nouvel outil commercial entièrement repensé, intégrant les dernières innovations digitales telles que la signature électronique, et garantissant une protection optimale du client au travers d'un recueil d'information exhaustif et de la mise en place d'outils d'aide à la décision.
- La migration, début 2018, des outils de la Direction Financière sur un nouveau système intégralement modernisé.

L'UFF envisage par ailleurs de lancer deux nouvelles offres; le crédit immobilier à destination des particuliers et les dépôts à terme pour la clientèle entreprise. Ces offres seront testées au 4<sup>ème</sup> trimestre et pourraient être ensuite déployées plus largement au cours de l'année 2018.

*Prochain rendez-vous en Mars 2018 pour la publication des résultats annuels.*

### **L'UFF en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont plus de 1 200 dédiés au conseil.*

<sup>2</sup> Investissements des clients, nets des désinvestissements des clients, dans l'actif administré sur la période.

<sup>3</sup> Investissements des clients dans des titres financiers ou en assurance vie gérés ou conseillés par le groupe UFF hors réseau d'indépendants et partenaires.

*Au 30 septembre 2017, l'Union Financière de France compte 210 000 clients, dont 185 000 particuliers et 25 000 entreprises.*

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

**Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

**UFF**

Karyn Bayle  
Directrice Générale Déléguée  
Tél : 01 40 69 64 47  
karyn\_bayle@uff.net

**UFF**

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

**Havas Paris**

Elodie Augrandenis  
Relations Presse  
Tél : 01 58 47 84 04  
elodie.augrandenis@havas.com