

RESULTATS SEMESTRIELS 2015

Paul Younès, directeur général
Karyn Bayle, directrice générale déléguée

23 juillet 2015

The logo for Uff (Banque Conseil en Gestion de Patrimoine) features the letters 'Uff' in a stylized font. The 'U' is black, and the 'ff' is red.

Banque Conseil
en Gestion
de Patrimoine

Sommaire

- 1. L'UFF : chiffres clés**
- 2. Faits marquants et activité du 1^{er} semestre 2015**
- 3. Résultat et acompte sur dividende**
- 4. Perspectives 2015**

Chiffres clés

Au 30.06.2015

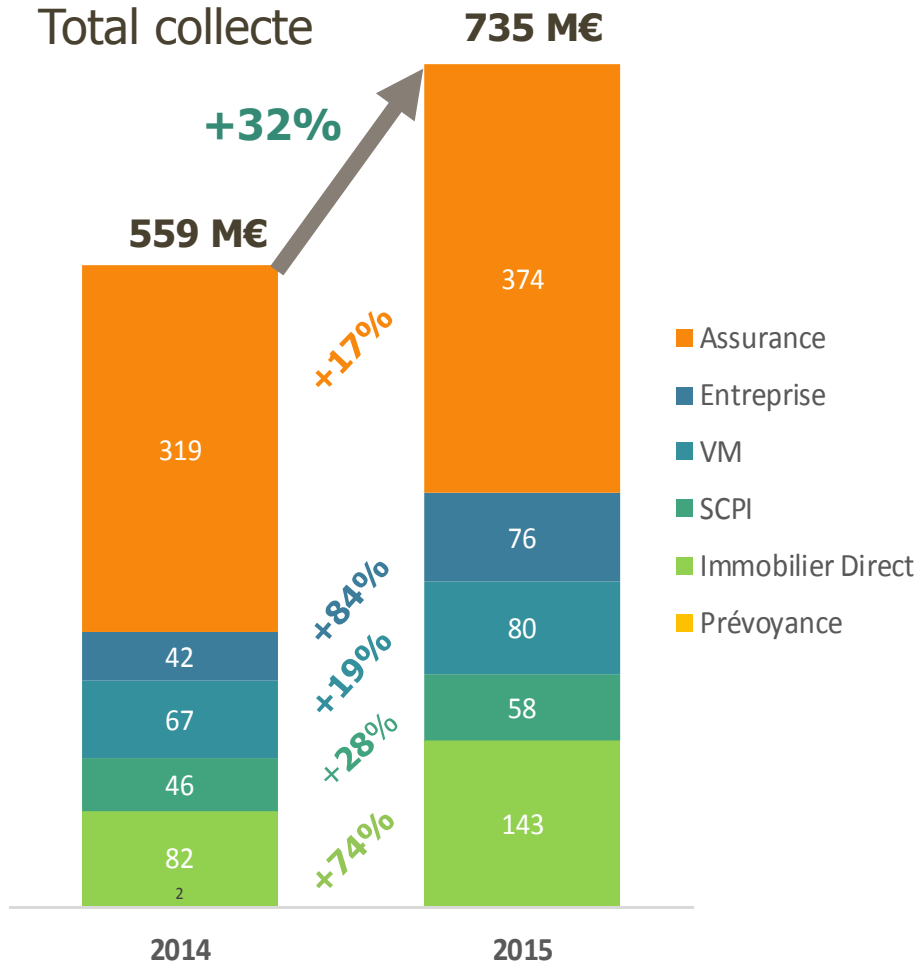
- **1 470** salariés dont **1160** dédiés au conseil
- **25** agences
- **213 000** clients : **90%** particuliers et **10%** entreprises
- **11,5 Mds €** d'actifs gérés
- **752** lots vendus
- **735 M€** de collecte commerciale
- **102,4 M€** de PNB
- **15,2 M€** de résultat net



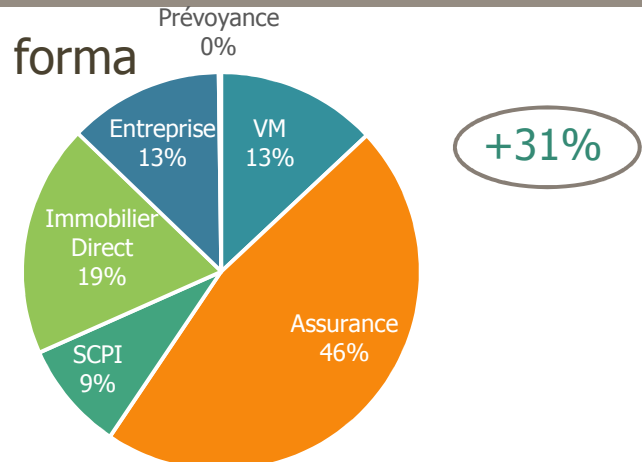
FAITS MARQUANTS 2015

Ce que nous vous avons dit, il y a 6 mois	Nos réalisations, à fin juin 2015
Poursuivre la dynamique commerciale de ces deux dernières années.	Collecte commerciale : +32 %
Consolider l'intégration des nouveaux collaborateurs et hisser leur productivité	Productivité des UFF Accessio en hausse de +47%
Accroître le nombre de recrutements de conseillers	Objectif de 300 recrutements vs 266 en 2014
Parachever la transformation numérique de notre processus de souscription et de gestion	En cours – Taux d'utilisation actuel : 70%
Renouveler les ordinateurs portables de l'ensemble de notre force commerciale	Fait - Nouvelle tablette Surface Pro (Microsoft)
Poursuivre le développement de CGP Entrepreneurs	Collecte CGPE : +43% par rapport à 2014
Acter pour Myria AM des performances de gestion lui permettant de devenir un relais de croissance pour UFF	Tempo PEA et Capital Planète tirent leur épingle du jeu
Faire évoluer notre gamme produits et élargir nos champs d'intervention	Lancement de la Santé Collective pour les TPE/PME

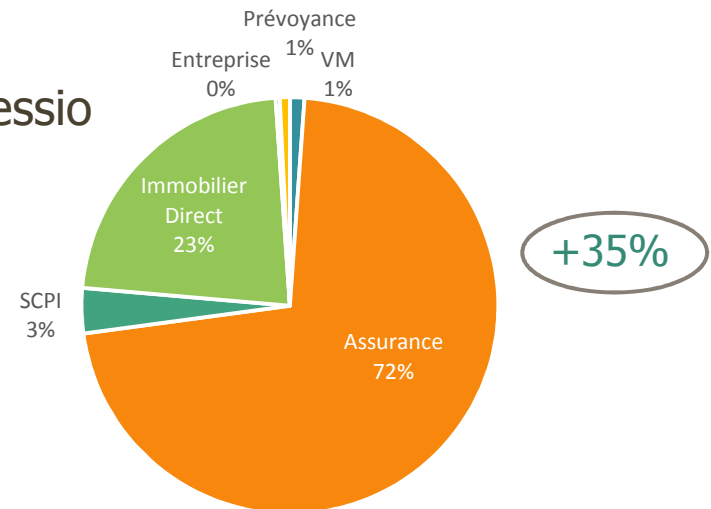
■ Total collecte



■ UFF pro forma



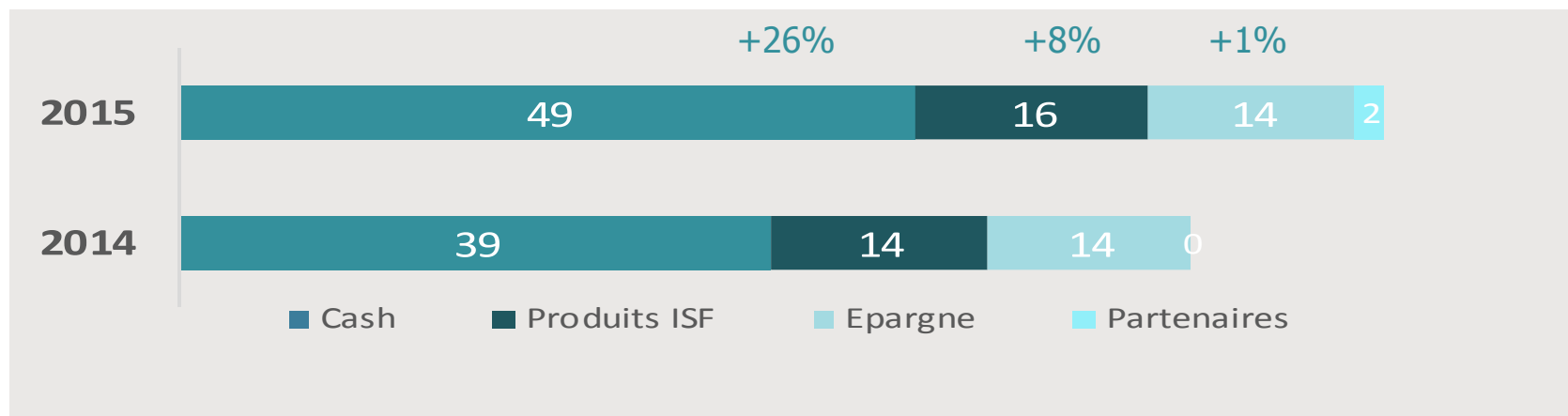
■ Accessio



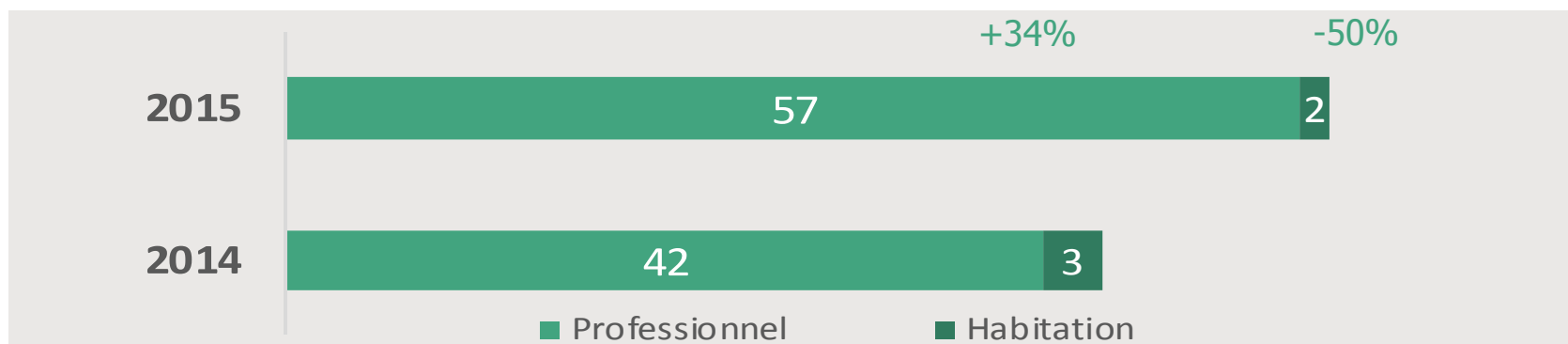
Forte dynamique commerciale sur tous les secteurs avec une **progression de 32%** par rapport à 2014

Collecte commerciale : Valeurs Mobilière, SCPI

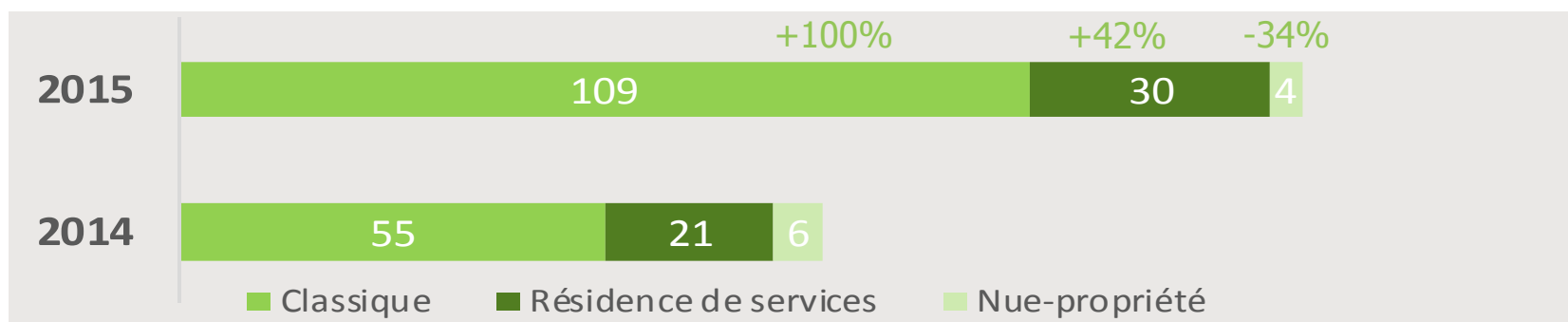
- VM 80 millions d'€ de collecte commerciale, soit +19% vs 2014.



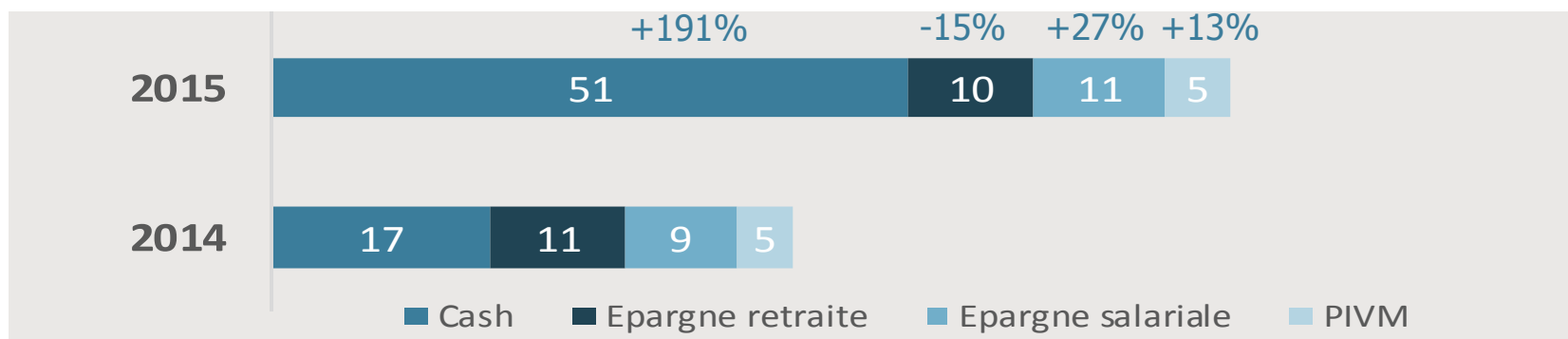
- SCPI : 58,3 millions d'€ de collecte commerciale, soit +28% vs 2014.



- **IMMO Direct 143,4 millions d'€ de collecte commerciale, soit +74% vs 2014**

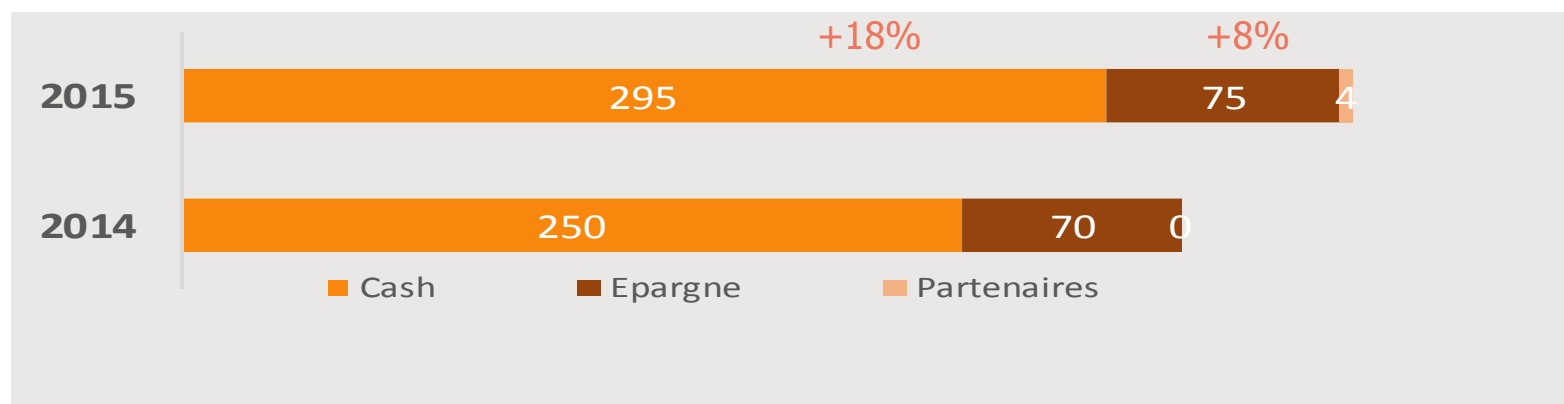


- **Entreprise : 76,5 millions d'€ de collecte commerciale, soit +84% vs 2014**

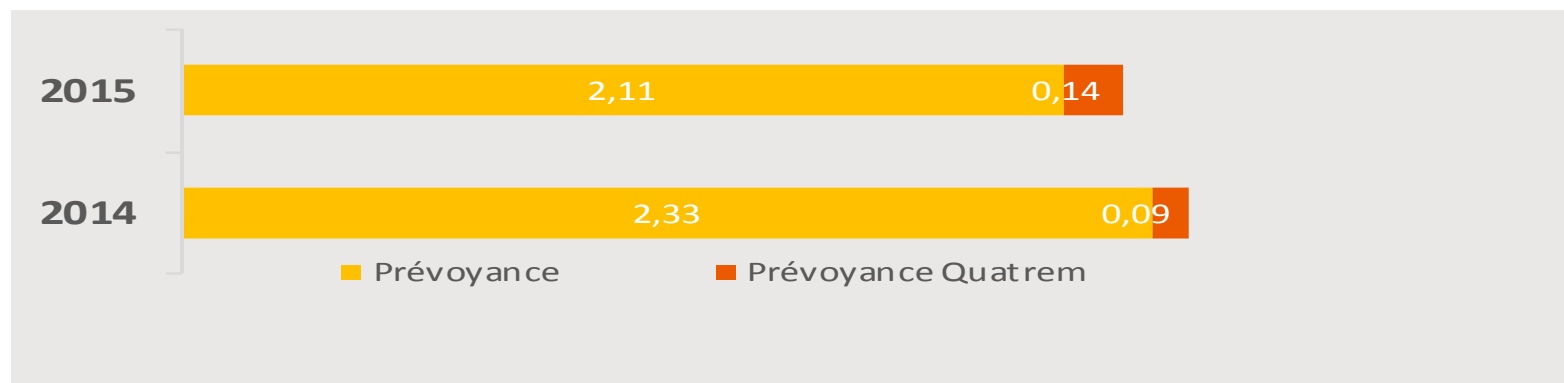


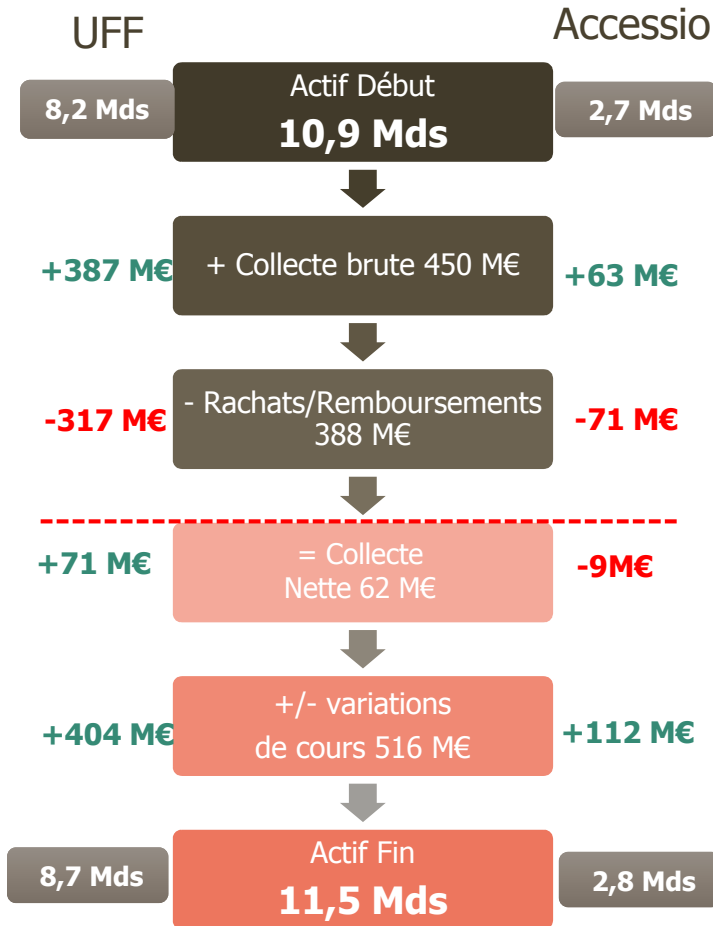
Collecte commerciale : Assurance

- Assurance : 374,2 millions d'€ de collecte commerciale, soit +17% vs 2014



- Prévoyance : 2,3 millions d'€ de collecte commerciale, soit -7% vs 2014

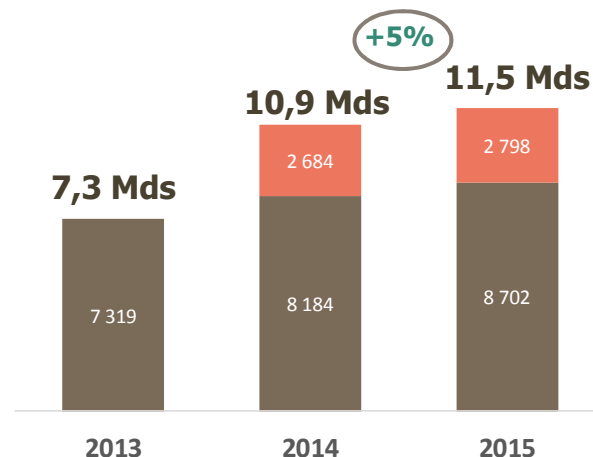




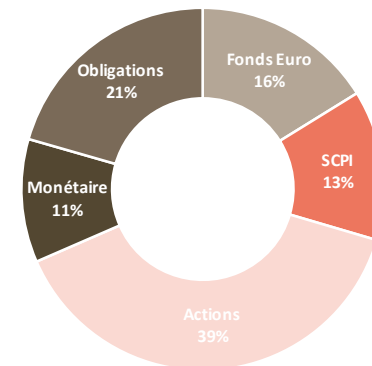
▪ **Croissance des actifs :**

- Collecte nette en hausse de 1%
- Collecte brute en forte progression
- Baisse de 0,3 pts du taux de fidélisation
- Taux d'UC à 66 %

▪ **Evolution des actifs fin de période**



▪ **Orientation des actifs produits UFF**



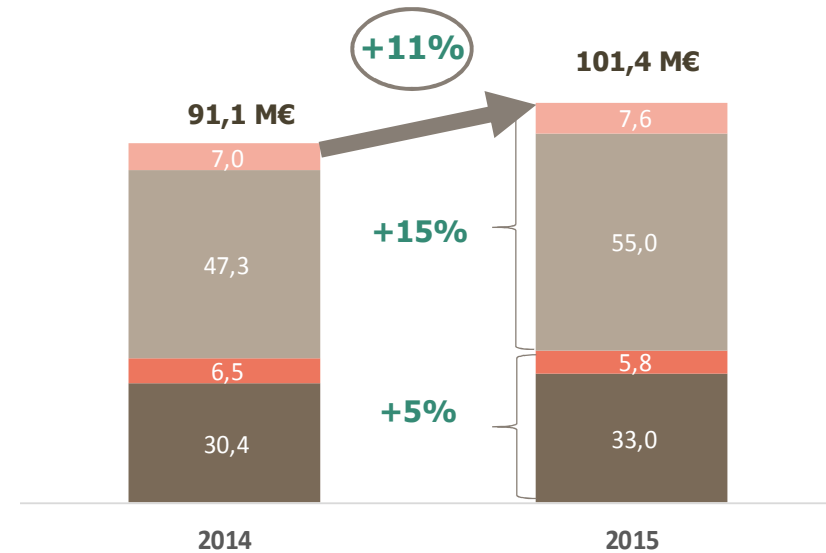
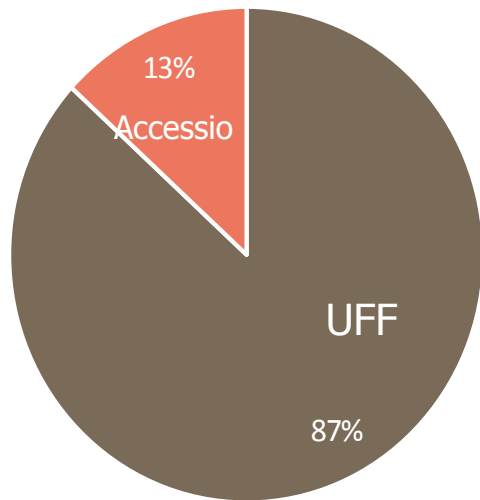
- hausse de la part Monétaire 11% vs 7% en juin 14

Progression des actifs gérés, grâce à une bonne collecte sur les produits UFF et un marché favorable.



RESULTAT ET ACOMPTE SUR DIVIDENDE

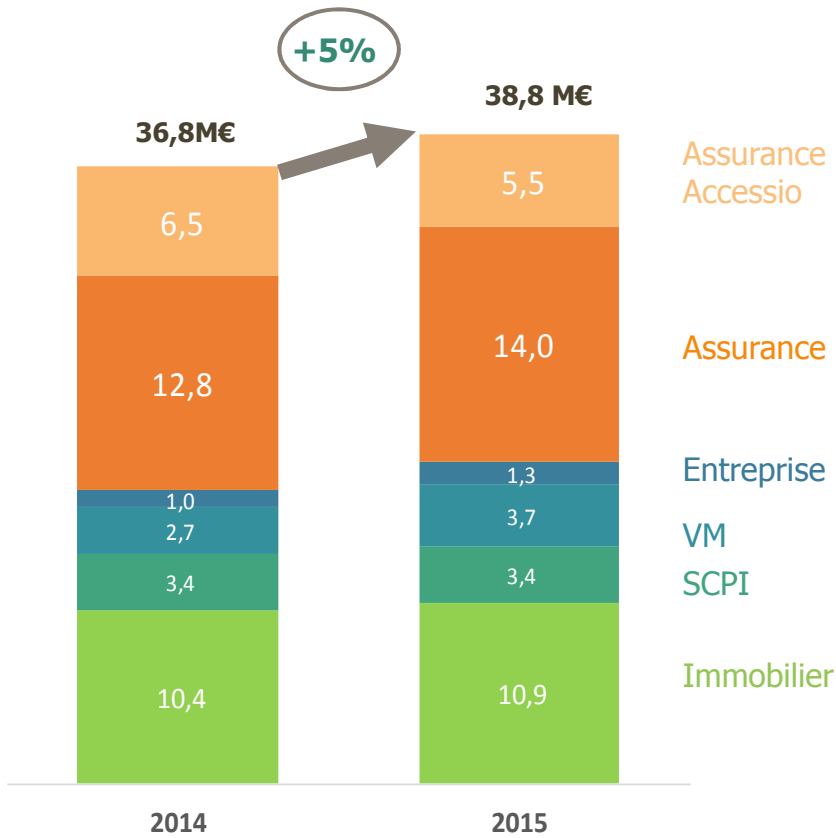
- La part des commissions assurance est stable à 56%



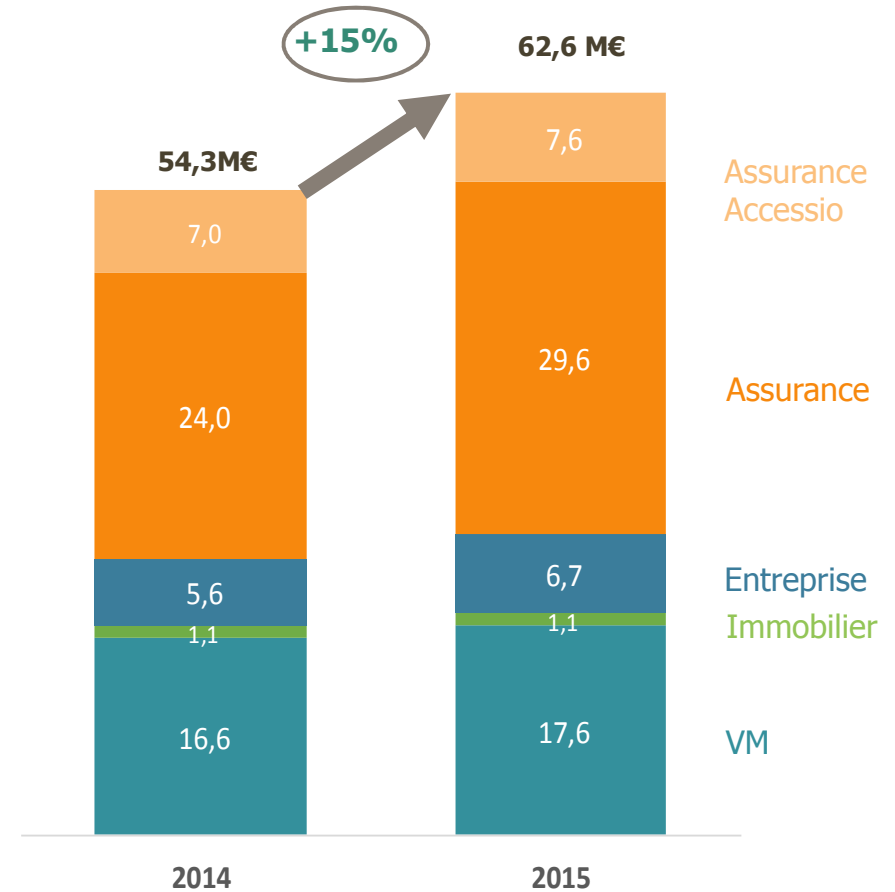
- Commissions sur en-cours Accessio
- Commission sur en-cours UFF
- Commissions de placement Accessio
- Commissions de placement UFF

Des commissions en hausse de 11%

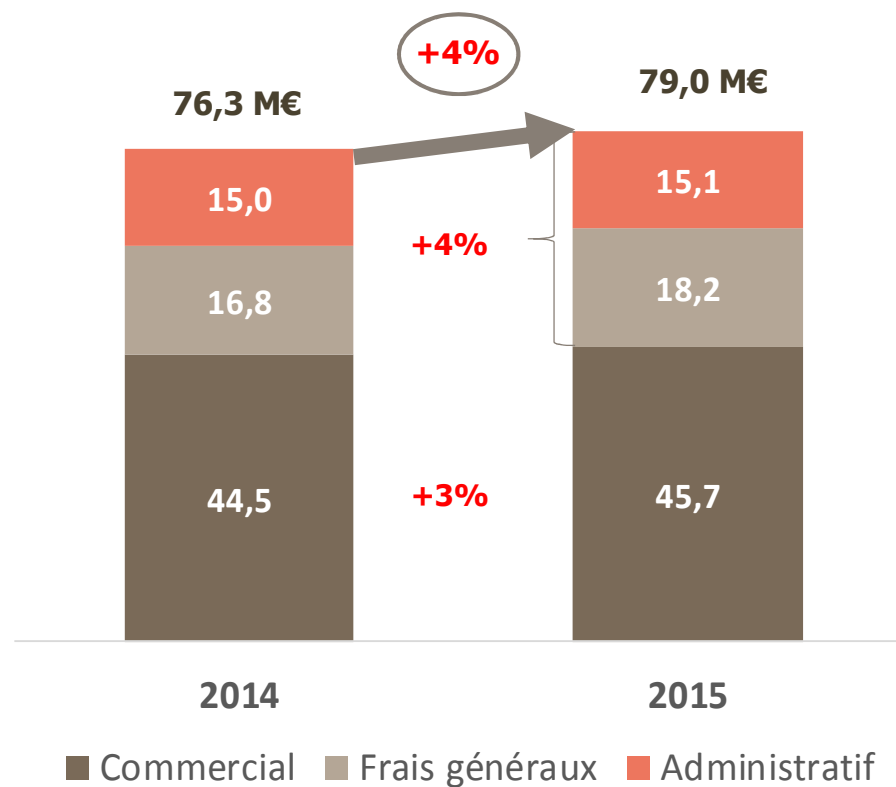
Commissions de placement et sur en-cours

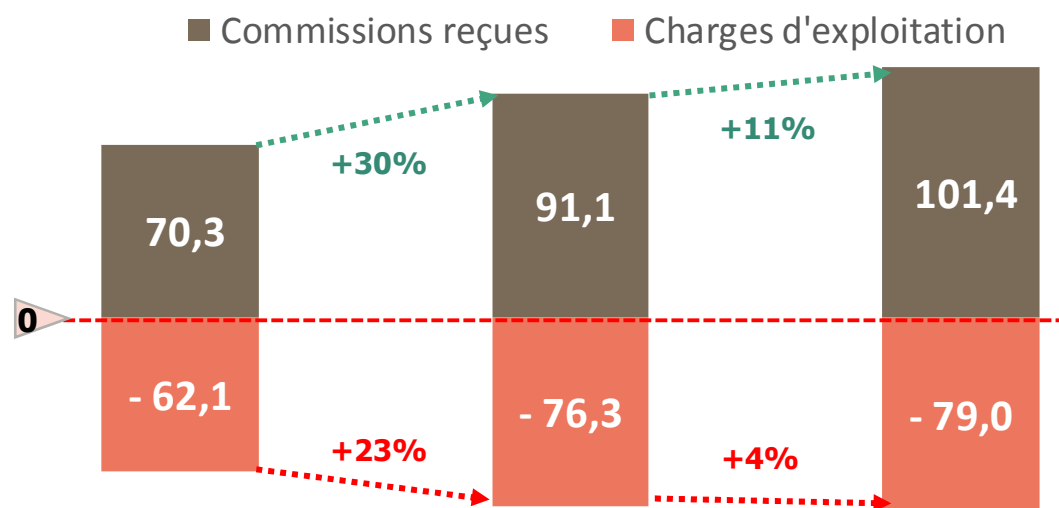


Croissance de 5% des commissions de placement



Progression de 15% des commissions sur en-cours





	S1 2013	S1 2014	S1 2015
Résultat opérationnel	8,2	14,8	22,4
Résultat financier & autres prod. Expl.	2,3	0,5	1,0
Gains et pertes liées aux transactions		1,6	-0,4
Résultat d'exploitation	10,5	16,9	23,0
Quote part résultat net Primonial REIM	0,5	1,0	0,8
Gains nets sur actifs immobilisés			0,4
Impôt*	-3,7	-4,0	-9,1
Résultat Net	7,4	13,9	15,2

+51%

+36%

+9%

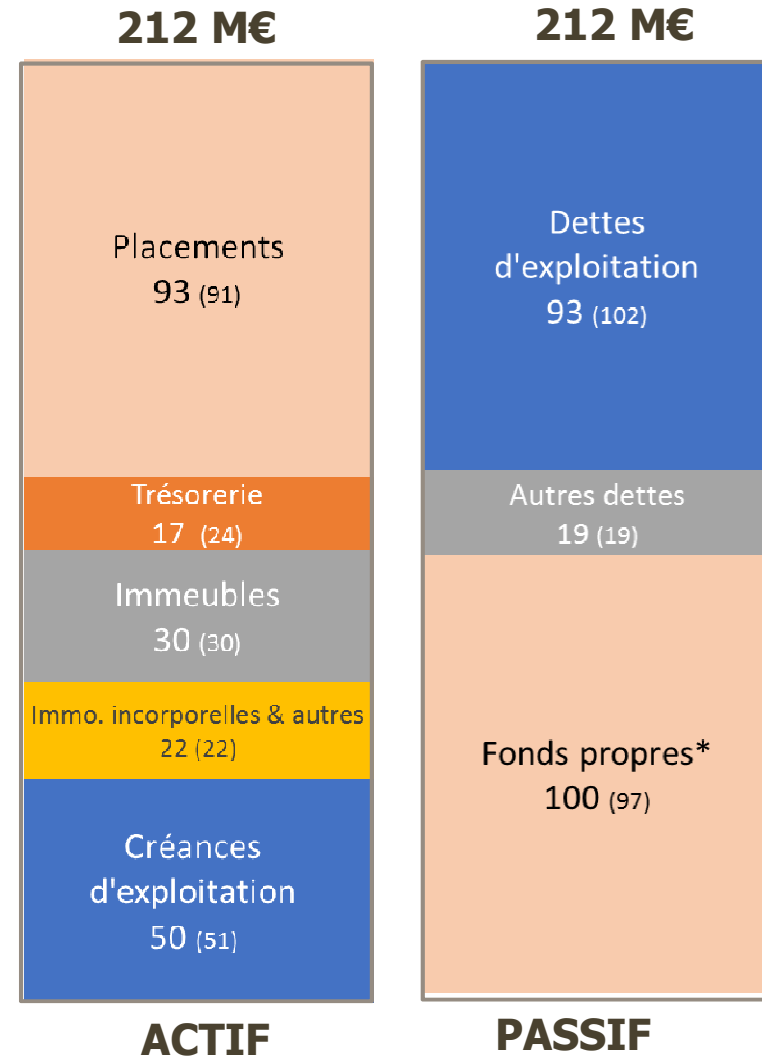
*Du fait de la non imposition du gain sur transaction en 2014, le taux d'imposition ressort à 38% en 2015 contre 30% en 2014

■ Une structure bilancielle saine :

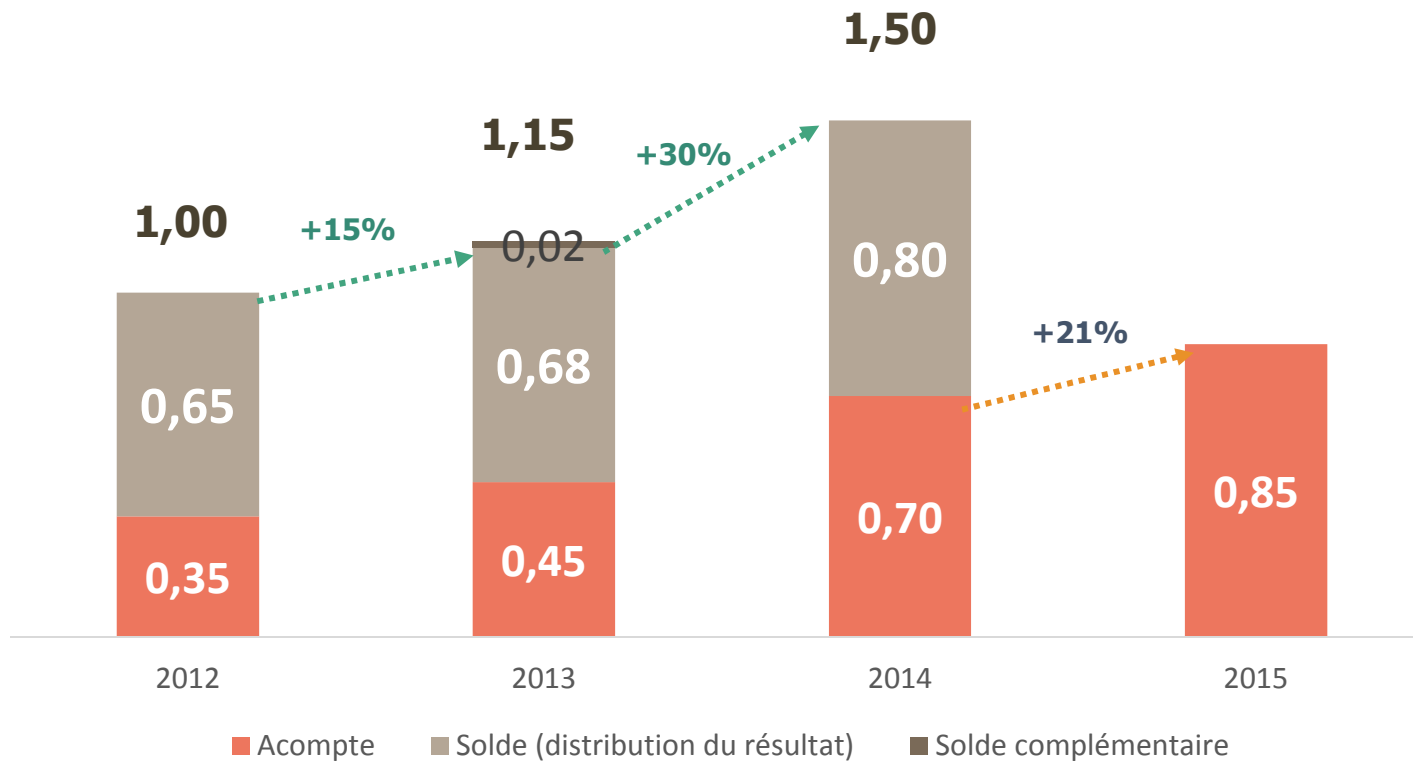
- des placements gérés avec prudence avec 54% de placements en monétaire.
- des immeubles de qualité (immeubles Boulogne et Iéna : valeur de marché 48M€ au 31/12/2014),
- un endettement exclusivement à court terme

■ Ratios prudentiels (provisoire):

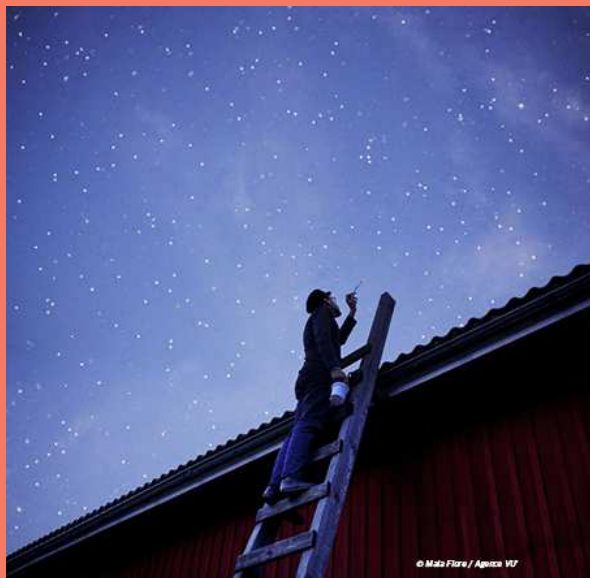
- Solvabilité > 20% pour une exigence de 8% (stable par rapport au 31/12/2014)
- Coefficient de liquidité 1 mois > 800% pour une exigence de 100% (stable par rapport au 31/12/2014)



* Avant distribution de l'acompte



Un dividende en progression constante depuis 2012



PERSPECTIVES 2015

Nos priorités 2015

Au cours du **second semestre**, nous poursuivrons les objectifs annoncés, et serons également attentifs :

- Aux nouvelles exigences réglementaires et à leur traduction opérationnelle
- A la mise en œuvre de la loi Macron sur l'Épargne salariale
- Au déploiement de notre présence sur les réseaux sociaux
- Aux opportunités créées par le développement des Fintech

et ... **nous bâtissons le nouveau plan stratégique de l'UFF à horizon 2020**

Merci

CONTACT PRESSE
Coralie Ménard, agence GOLIN

cmenard@golin.com

CONTACT ANALYSTE
Sylvie Bertrand, UFF

sylvie_bertrand@uff.net