

PARIS, LE 4 MAI 2017

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2017 : UN PNB EN HAUSSE DE 12%.

« Ce premier trimestre est marqué par le très net rebond de nos performances commerciales, au-delà même de celles enregistrées en 2015. L'UFF a su pleinement tirer parti de la reprise encourageante des marchés financiers après une année 2016 maussade et peu lisible du fait d'une très grande volatilité. Grâce à l'accompagnement prodigué par nos coachs patrimoniaux, les clients reprennent confiance et se tournent à nouveau vers les produits financiers et les placements en unités de compte afin de dynamiser leur patrimoine. C'est dans cet environnement favorable que nous poursuivons les investissements dans notre plan stratégique Odyssée 2020 tout en restant attentifs à l'évolution du contexte politique. » déclare Paul Younès, Directeur Général d'Union Financière de France Banque.

PNB (en million d'euros)	2015	2016	2017	Variation 2017/2016
<b>1er trimestre</b>	<b>50,5</b>	<b>47,5</b>	<b>53,3</b>	<b>12%</b>
- Dont commissions de placement	18,5	19,9	24,9	25%
- Dont commissions sur en-cours	31,5	28,1	28,5	1%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	0,5	-0,5	0,0	NS

### 340 M€ de collecte commerciale du réseau Salaré

Collecte commerciale (en million d'euros)	2015	2016	2017	Variation 2017/2016
<b>1er trimestre</b>	<b>320</b>	<b>308</b>	<b>340</b>	<b>10%</b>

La collecte commerciale du réseau Salaré progresse de 10% par rapport au premier trimestre 2016. Cette hausse touche l'ensemble des classes d'actifs à l'exception de l'immobilier direct qui avait atteint des niveaux record en 2016 et traduit un regain de confiance de la clientèle envers les produits financiers :

- Les **valeurs mobilières** croissent de 21% ;
- L'**assurance-vie** augmente de 1% avec une part des investissements en unités de compte qui atteint 71% contre 53% au premier trimestre 2016 ;
- L'**immobilier direct** enregistre une baisse de 17% ;
- Les souscriptions en parts de **SCPI**, toujours très prisées pour leur couple rendement/risque attractif, bondissent de 82%.

Cette performance n'intègre pas la collecte commerciale issue des réseaux d'indépendants et des partenaires, qui bénéficie de la contribution du réseau Infinitis, acquis en octobre 2016.

## **Des commissions de placement en forte hausse grâce à l'immobilier**

Les commissions de placement augmentent de 25% par rapport au premier trimestre 2016 grâce au secteur immobilier toujours très performant avec, d'une part, un niveau élevé de facturation immobilière issue de la collecte commerciale réalisée en 2016 et, d'autre part, des commissions sur SCPI en forte hausse en lien avec le développement de l'activité. Les commissions sur assurance sont également en croissance et bénéficient d'un mix produit plus favorable qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

## **Retour à la croissance des commissions sur en-cours**

La collecte nette s'élève à 21 M€, en forte baisse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (44 M€) en raison d'une augmentation de 25% des volumes de rachats. Certains épargnants, craignant une limitation de leur faculté de sortie dans le cadre de la loi Sapin II, ont en effet anticipé des rachats partiels par mesure de précaution. La baisse du rendement du fonds en euros concourt également à ce phénomène.

Les actifs administrés s'établissent à 11,7 Mds € au 31 mars 2017 soit une augmentation de 5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 grâce à l'impact favorable des variations de cours.

Les commissions sur en-cours s'élèvent à 28,5 M€ contre 28,1 M€ au 31 mars 2016, soit une hausse de 2% en lien avec la hausse des actifs moyens gérés.

Le Produit Net Bancaire du premier trimestre 2017 s'établit à 53,3 M€ en hausse de 12% par rapport à celui du premier trimestre 2016.

## **Perspectives**

L'année 2017 sera consacrée au déploiement des projets lancés dans le cadre du plan Odysée 2020, aussi bien sur le plan des offres commerciales que de l'organisation et des process.

Sur le plan des offres, l'UFF prévoit notamment l'accélération de la montée en gamme avec le lancement, d'ici la fin d'année, d'un pilote sur la facturation du conseil afin de tester l'appétence de la clientèle ciblée, envers cette offre à forte valeur ajoutée. Le Groupe travaille également sur la montée en puissance de l'assurance haut de gamme (contrats de capitalisation pour les personnes morales assujetties à l'IR, gestion sur mesure, contrats luxembourgeois, etc.) et la diversification de l'offre de groupements forestiers avec le lancement de solutions différenciantes (groupement foncier viticole).

Parmi les projets de transformation qui verront le jour en 2017 et 2018, l'UFF travaille sur la mise en place d'outils digitaux pour ses clients et ses conseillers dans une volonté de fluidification de l'expérience client ainsi que sur la modernisation de sa fonction finance afin d'accompagner son développement. L'année 2017 sera également celle de la préparation d'importants chantiers réglementaires (MIF 2, DDA) qui feront évoluer les outils et les méthodes de travail en profondeur.

*Prochain rendez-vous le 27 juillet 2017 pour la publication des résultats semestriels.*

## **L'UFF en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 500 salariés, dont plus de 1 200 dédiés au conseil.*

*Au 31 mars 2017, l'Union Financière de France compte 210 000 clients, dont 185 000 particuliers et 25 000 entreprises.*



Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

**Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

<b>UFF</b> Karyn Bayle Directrice Générale Déléguée Tél : 01 40 69 64 47 karyn_bayle@uff.net	<b>UFF</b> Françoise Paumelle Directrice de la Communication Tél : 01 40 69 63 75 francoise_paumelle@uff.net	<b>Havas Paris</b> Olivia Coppin Relations Presse Tél : 01 58 47 87 98 olivia.coppin@havas.com
--	--	--